

Luomuinstituutin jalkauttaminen -hanke 1.1.2015–31.12.2016



Hankkeen tavoitteena on lisätä luomuyritysten kilpailukykyä ja kasvattaa luomuliiketoimintaa sekä lisätä luomuelintarvikeyrittäjyyttä. Hankkeessa toteutetaan neljä eri toimenpidekokonaisuutta:

1. Eteläsavolaisen luomun markkinoinnin edistäminen
2. Luomualan yrittäjien yhteistyön vahvistaminen ja lisääminen
3. Etelä-Savon julkisten ja yksityisten ruokapalvelujen luomuistaminen
4. Maakunnan luomutuotevalikoiman laajentaminen

Hankkeen kokonaisrahoitus: 472 500 € (60 % EAKR)

Hankkeen toteuttavat Helsingin yliopisto Ruralia-instituutti/Luomuinstituutti (pää toteuttaja), Aalto yliopisto Pienyrityskeskus, Luonnonvarakeskus ja ProAgria Etelä-Savo.

Verkkosivut: www.luomuinstituutti.fi/luomuinstituutin-jalkauttaminen



Hankkeen kohderyhmiä ovat ruokaketjun kaikki toimijat, alkutuotanto, pienjalostus, kauppa, ammattikeittiöt sekä kuluttajat.

Hankeessa on mukana 27 kumppania: alkutuottajia, jatkojalostajia, kauppvoja, ravintoloita, OP Suur-Savo, Mikkelin tuomiokirkkoseurakunta sekä Mikkelin ja Pieksämäen kaupungit.

Hanketoimenpiteet – Luomuinstituutin jalkauttaminen

1. Eteläsavolaisen luomun markkinoinnin edistäminen

- Maakunnallisuuden vahvistaminen luomutuotemainonnassa: yhteinen markkinointikampanja
- Markkinoinnin apuvälineet yrityksille: yhteisesite, markkinointivideo(t) ja luomukirja
- Luomukuluttajatapahtumat, luomutilavierailujen ja tuotemyynnin kehittäminen
- Luomuyrittäjien yhteiset markkinointitapahtumat jalostajille, jälleenmyyjille ja ruokapalveluille

2. Luomualan yrittäjien yhteistyön vahvistaminen ja lisääminen

- Suomessa ja muualla Euroopassa toimiviin yhteistyömalleihin tutustuminen (matkat)
- Etelä-Savon yhteistyökäytäntöjen kehittäminen
- Luomuyritysten tuotanto- ja logistiikkayhteistyö, tuottajarengaskokeilut

3. Julkisten ja yksityisten ruokapalvelujen luomuistaminen

- Alueellisen toimintamallin kehittäminen ja testaaminen julkisiin ruokapalveluihin
- Ohjeistus luomutuotteiden kilpailutuksesta ja käyttöönnotosta julkisille ruokapalvelulle
- Luomun käytön ja näkyvyyden lisääminen yksityisissä ja julkisissa ruokapalveluissa
- Portaat luomuun -mallin käytön lisääminen
- Luomuruoan aluetaloudellisia, kansanterveydellisten sekä ympäristövaikutusten esittely kuntapäätäjille

4. Maakunnan luomutuotevalikoiman laajentaminen

- Selvitykset julkisten ruokapalvelujen ruokapalvelupäälliköiden, ravintoloiden keittiömestareiden sekä kauppiaiden luomutuotevalikoimassa kokemista puutteista
- Tuotekehitystarpeiden kartoitus, tuotekehitys ja koemarkkinoinnin tukeminen
- Uusien luomutuotteita testaaminen maakunnan ruokapalveluissa

Lisätietoja:

Heli Peltola, projektipäällikkö

p. 044 590 6834, heli.peltola@helsinki.fi

www.luomuinstituutti.fi/luomuinstituutin-jalkauttaminen