

Luomua kauppoihin ja ravintoloihin

Luomuinstituutin jalkauttaminen
-hankkeen työpaja

Pe 25.9.2015

Hanketoimenpiteet – Luomuinstituutin jalkauttaminen

1. Eteläsavolaisen luomun markkinoinnin edistäminen (Heli P)

- Maakunnallisuuden vahvistaminen luomutuotemainonnassa: yhteinen markkinointikampanja
- Markkinoinnin apuvälineet yrityksille: yhteisesite, markkinointivideo(t) ja luomukirja
- Luomukuluttajatapahtumat, luomutilavierailujen ja tuotemyynnin kehittäminen
- Luomuyrittäjien yhteiset markkinointitapahtumat jalostajille, jälleenmyyjille ja ruokapalveluille; luomu Mikkelin asuntomessuille

2. Luomualan yrittäjien yhteistyön vahvistaminen ja lisääminen (Sinikka M)

- Suomessa ja muualla Euroopassa toimiviin yhteistyömalleihin tutustuminen (matkat)
- Etelä-Savon yhteistyökäytäntöjen kehittäminen
- Luomuyritysten tuotanto- ja logistiikkayhteistyö, tuottajarengaskokeilut

3. Julkisten ja yksityisten ruokapalvelujen luomuistaminen (Jaakko N)

- Alueellisen toimintamallin kehittäminen ja testaaminen julkisiin ruokapalveluihin
- Ohjeistus luomutuotteiden kilpailutuksesta ja käyttöönotosta julkisille ruokapalvelulle
- Luomun käytön ja näkyvyyden lisääminen yksityisissä ja julkisissa ruokapalveluissa
- Portaat luomuun -mallin käytön lisääminen
- Luomuruoan aluetaloudellisten, kansanterveydellisten sekä ympäristövaikutusten esittely kuntapäätäjille

4. Maakunnan luomutuotevalikoiman laajentaminen (Jaakko N)

- Selvitykset julkisten ruokapalvelujen ruokapalvelupäälliköiden, ravintoloiden keittiömestareiden sekä kauppiaiden luomutuotevalikoimassa kokemista puutteista
- Tuotekehitystarpeiden kartoitus, tuotekehitys ja koemarkkinoinnin tukeminen
- Uusien luomutuotteiden testaaminen maakunnan ruokapalveluissa

Hankkeessa tehty 2015



MARKKINOINNIN EDISTÄMINEN

Markkinointikampanja-suunnitelma

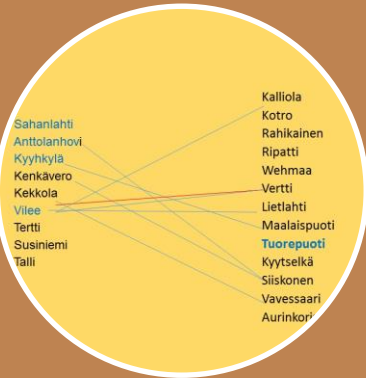
Hankkeen tiedotustilaisuus
9.6.2015

Maista luomukesä! -markkinat
18.7.2015

Luomuviikko 28.9. – 4.10.2015

Luomutiedotus ja –mainonta:
radio,- MTV3, FB, lehdet
ilmoitukset, verkkosivut ja
sähköpostitiedotus
tapahtumista

Luomukuvaukset



YHTEISTYÖN KEHITTÄMINEN

Yhteistyömuotojen
kartoittaminen

Logistiikkayhteistyöselvitys:
Pientukku,
Oy/tuottajarengasosuuskunta
Maalaispuoti lihatukkuna
ravintoloille -kokeilut

Keski-Euroopan ja Suomen
benchmarkkausmatkojen
valmistelut

Tuottajakeskittymät ja
reitityskarttamalli



RUOKAPALVELUJEN LUOMUISTAMINEN

Hankintatreffit 22.4.2015

Ravintoloiden tarpeet ja
tuottajien tarjonta -lista
verkostolle

Ruokalistakonsultaatio
yksityisille ravintoloille

Luomu ravintoloissa kesä 2015
ja asiakaskyselyt

Selvitys julk. keittiöiden
hankintamalleista ja ruokalista-
analyysit



TUOTEVALIKOIMIEN LAAJENTAMINEN

Selvitys keittiöiden
tuotetarpeista

Kartoitus hankeyritysten
tuotekehitystarpeista

Tuotekehitys: reseptiikka,
tuotekokeilut (jäätelö,
makkara, makea ja leivät,
kahvilleipä),
ravintoainelaskelmat,
markkinoille saattaminen
(luomuhampurilainen)

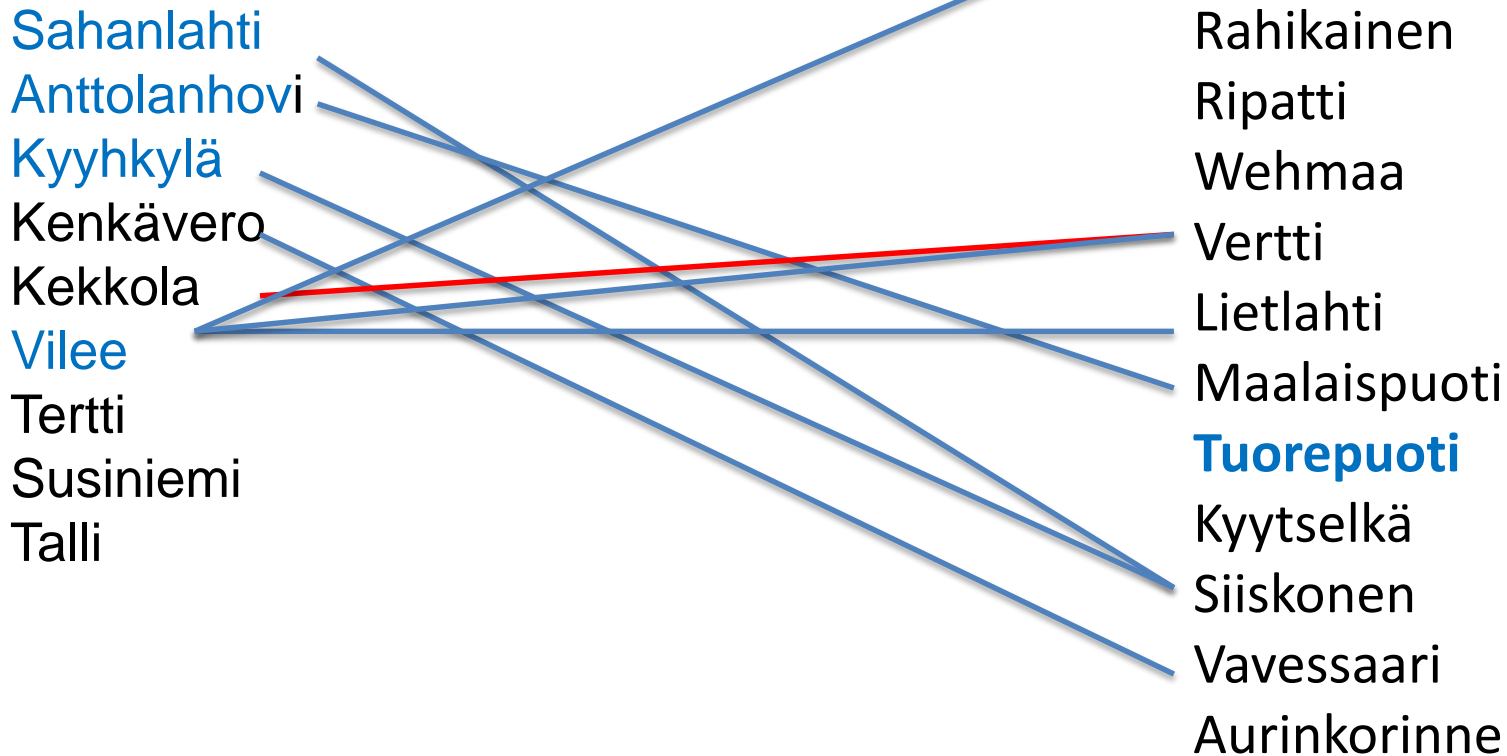
Luomukysyntä, tarjonta ja toimitukset

Jaakko Nuutila

Kesän tapahtumia

- Hankkeen toimijoiden välinen yhteistyö:
 - luomuraaka-aineiden tuottamisessa
 - jatkojalostuksessa
 - myymisessä
 - valmistamisessa
 - yhteistyö tehty helpommaksi tarjontakysyntäkyselyn sekä yhteisten tapaamisten avulla keväällä
- Tuotekehitystyö

Yhteistyö kesällä 2015



Miten tästä eteenpäin 1(2)

- Kokeilut julkisten keittiöiden kanssa:
 - Mikkelä >> porkkana
 - Pieksämäki >> porkkana, kaali, sipuli (?)
- Logistiikan saattaminen kuntoon
 - Kuorimot
- Normaalit tarjous/tilaus/toimituskäytännöt
- Teurastamohanke
- Tuotevalikoima
 - Kaupan toiveet
 - Sparraaminen tuotekehityksessä

Miten tästä eteenpäin 2(2)

- Julkisten hankintojen ja ruokalistojen perkaaminen
- Luomuviikon tapahtumat
- Yhteistyö hanketoimijoiden kesken ja toimintatapa
- Portaani luomuun konsepti
- Joulutapahtuma
- Opintomatkat koti- ja ulkomaassa



Tuotekehityksellä jalostusasteen nostoa ja uusia tuotteita

Marjo Särkkä-Tirkkonen

Erikoissuunnittelija, ETM

Helsingin yliopisto, Ruralia-instituutti

TUOTEKEHITYSPROSESSI

IDEOINTI TUOTESUUNNITTELU

Tavoitteet ja strategiat

Tuotestrategia

Ideointi ja toteutettavan idean valinta

Tuoteidea

Tuoteominaisuudet

Tuotannon suunnittelu

Markkinointisuunnitelma

Tuotedokumentit

Työohjeet

Koe-erän valmistus

Koemarkkinointi

Tuotanto

Myynti

Jakelu

RAVINTOARVOLASKELMAT

PAKKAUSMERKINNÄT

PAKKAUSMATERIAALIT

RAAKA-AINETOIMITTAJIEN HAKUA

RAHTIVALMISTUS/-PAKKAUS

ALIHANKINTA

SÄILYVYYSKOKEET/-ANALYYSIT

RESEPTIIKKA

Tehokas toimitusketju

Hanketyöpaja 25.9.2015

Sinikka Mynttinen

Yrityksen logistiikkastrategia

Logistiikan nykytila

- hankinta
- varastointi
- kuljetus ja jakelu
- paluulogistiikka
- toimitusketjun hallinta

Menestystekijöitä

- kysynnän hallinta
- asiakaslähtöisyys
- yhteistyö eri toimijoiden välillä
- lyhyet läpimenoajat
- prosessien yksinkertaistaminen
- joustavuus
- luotettavuus

Strategisia tavoitteita

- kustannusten alentaminen
- sitoutuneen pääoman pienentäminen
- palvelun parantaminen

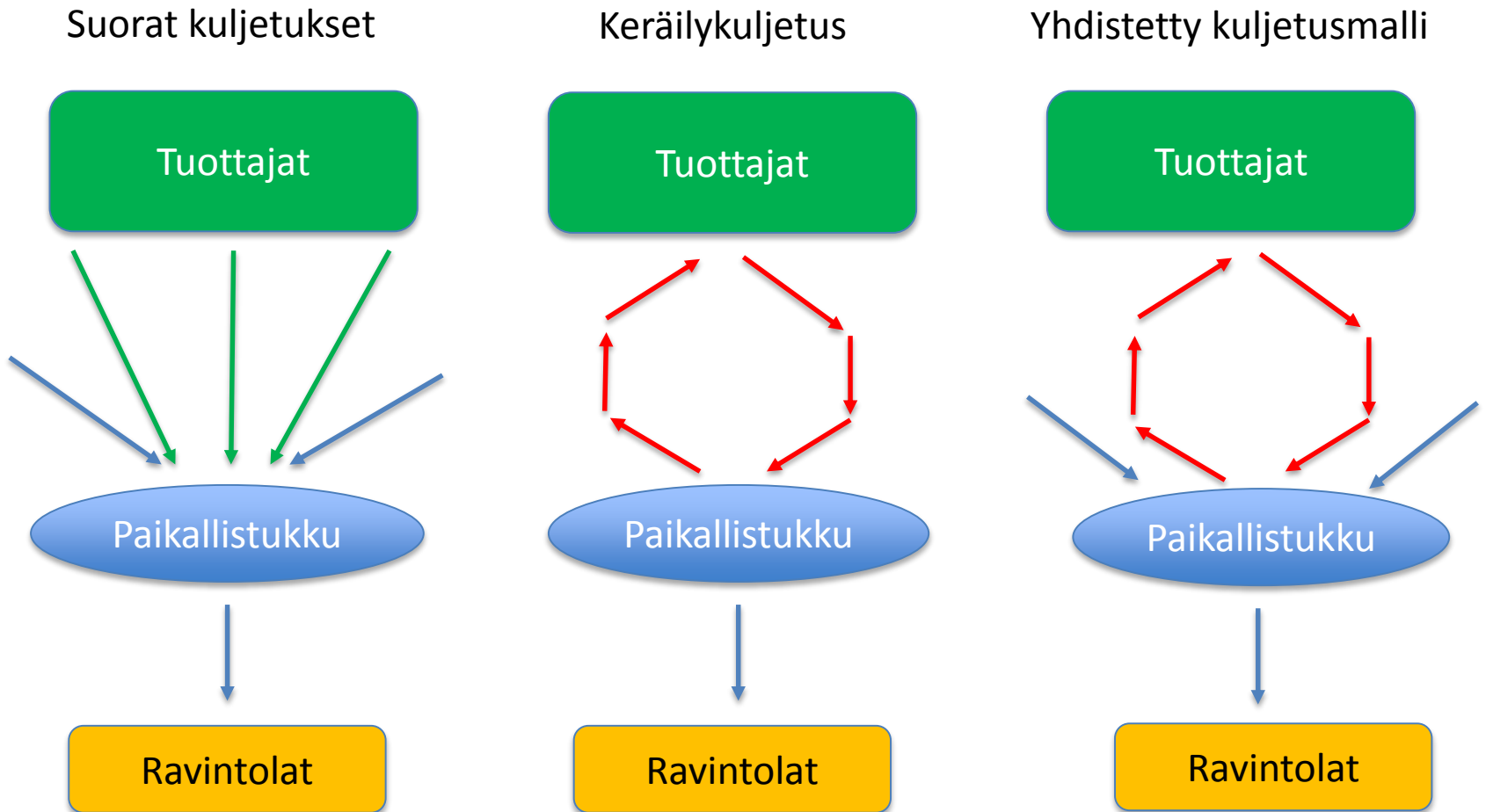
Johtaminen ja organisointi

- suhteet tavarantoimittajiin ja verkostokumppaneihin

Strategian toteuttaminen

- resurssit ja toimenpiteet

Tehokas toimitusketju



Palvelutason määrittäminen

Logistiikan tavoitteena on tarjota asiakkaille **riittävän hyvää palvelutasoa mahdollisimman pienillä kustannuksilla.**

Palvelutason parantaminen yleensä merkitsee kustannusten nousemista.



Optimitason tavoittelu

Toiminnon tavoite	Tavoitteen vaikutus		
	Varastot	Asiakas-palvelu	Kustan-nukset
1. Hyvä asiakaspalvelu			
2. Matalat kuljetuskustannukset			
3. Matalat varastointikustannukset			
4. Matalat varastotasot			
5. Nopeat kuljetukset			
6. Alemmat työvoimakustannukset			
7. Haluttu tavoitetila			

Logistiikkayhteistyöstä

Niemi P. ym. 2013. Lähiruoan ja –palveluiden market-making –
esiselvitys. LUT Tutkimusraportti – 12

LähiPuodin Herkut – lähiruokatukun (perustettu 2012) asiakkaita:
ravintolat, keskuskeittiöt, lounasruokalat, kahvilat, pitopalveluyritykset, hoiva- ja
palvelukodit, myymälät ja myyntipisteet sekä ruokapiirit Lounais- ja Etelä-
Suomessa sekä Varsinais-Suomessa.

LähiPuoti Remes, Humppila, avoinna pe 15.00-18.00 ja la 10.00-14.00

LähiPuoti Pessi Oy, Kyrö, avoinna arkisin 7.00-17.00

Kauppahalli24.fi jakaa osaamistaan?

Kauppahalli24 osaa pienten ruokaerien logistiikan:

- Pitkälle kehitetty tilaamisen ja logistiikan ohjauksen it-alusta
- Asiakkaidensa ja tuottajien arvostamat luotettavat käytännön prosessit
- Taustastaan johtuen KH24 omaa osaamista ja kapasiteettia edistää lähi- ja luomuruoka-alan pienten toimituserien logistiikkaa

Miksi KH24 haluaa jakaa osaamistaan?:

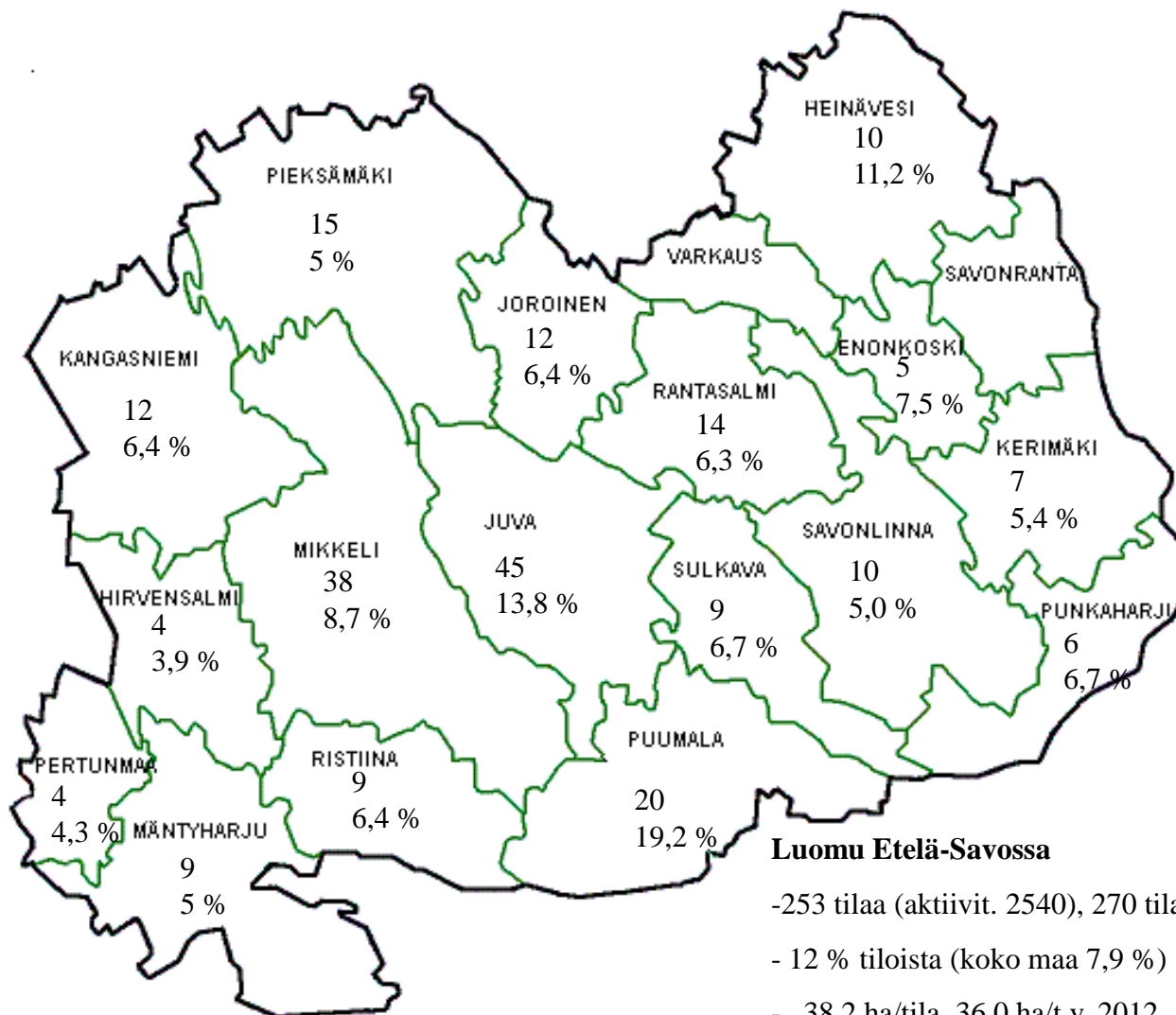
- Lähi- ja luomuruoka-ala tarvitsee nykyistä kehittyneemmän logistiikan
- Tästä hyötyvät kaikki osapuolet, myös KH24



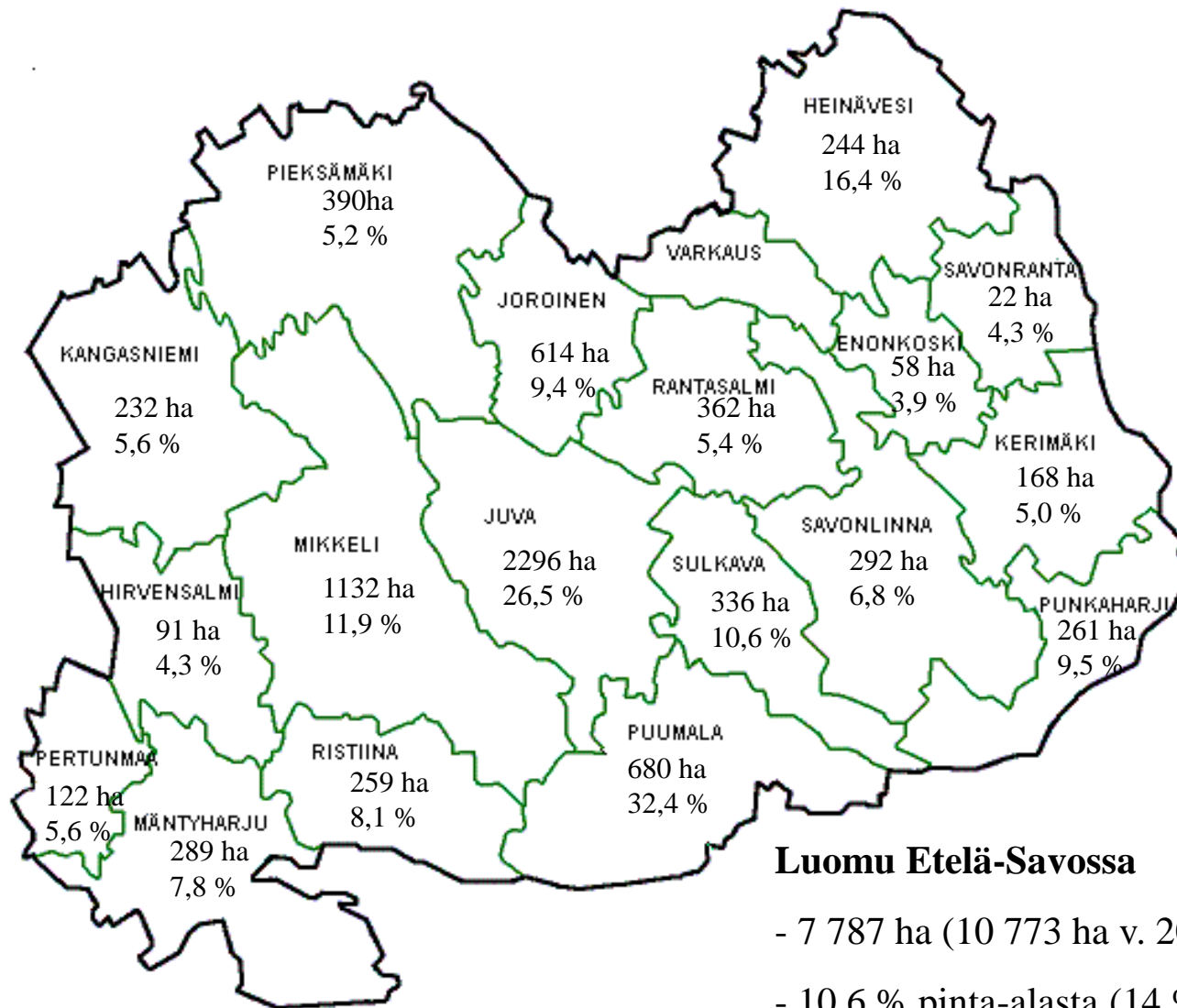
Luomutilat kartalla ja logistiikka

Juha-Antti Kotimäki

Luomutilojen lukumäärä ja %-osuus aktiivituloista kunnittain 2014 (Evira tilastot)



Luomuviljelty pinta-ala hehtaareina ja prosentteina kunnittain 2011

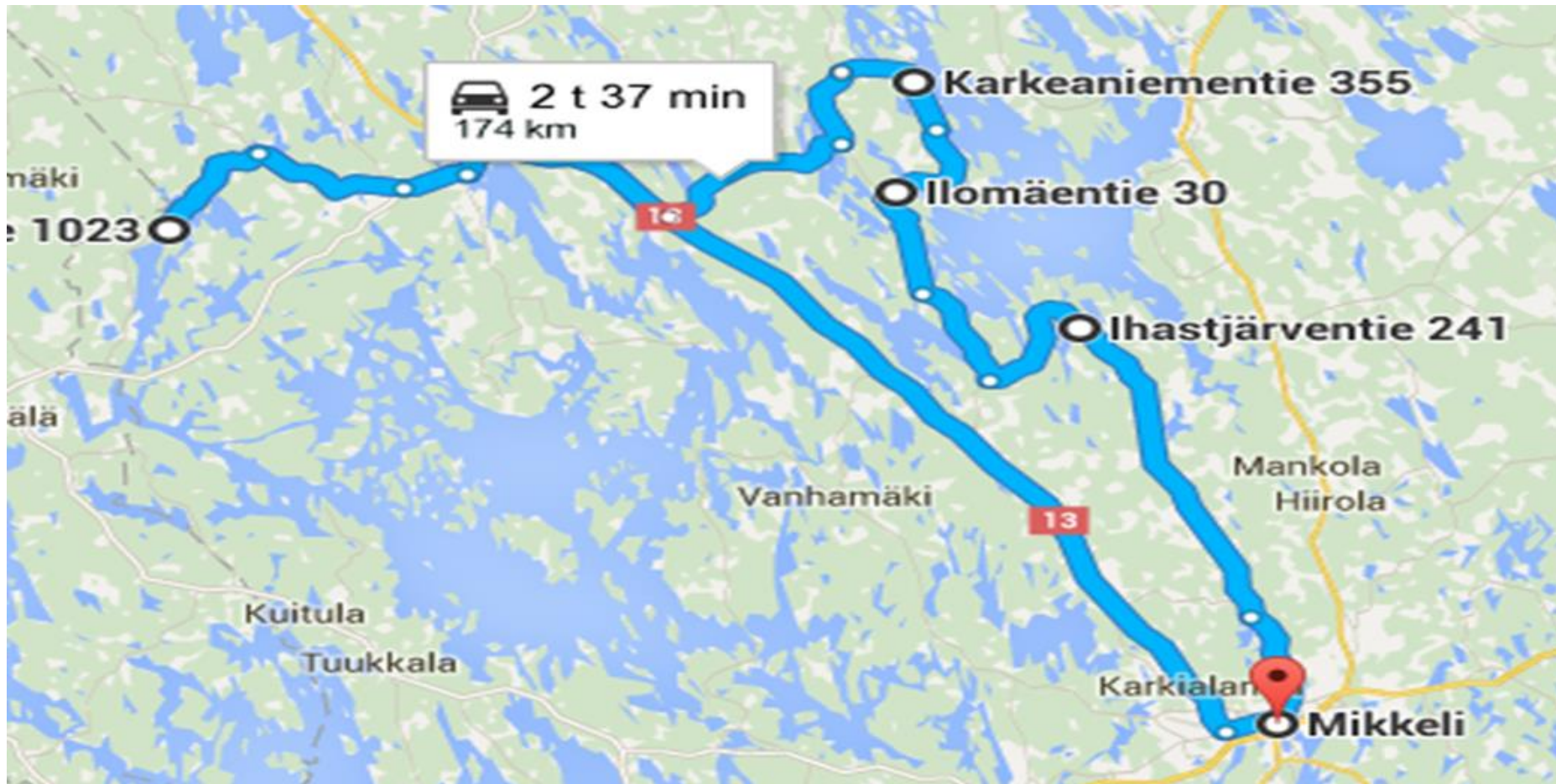


Luomu Etelä-Savossa

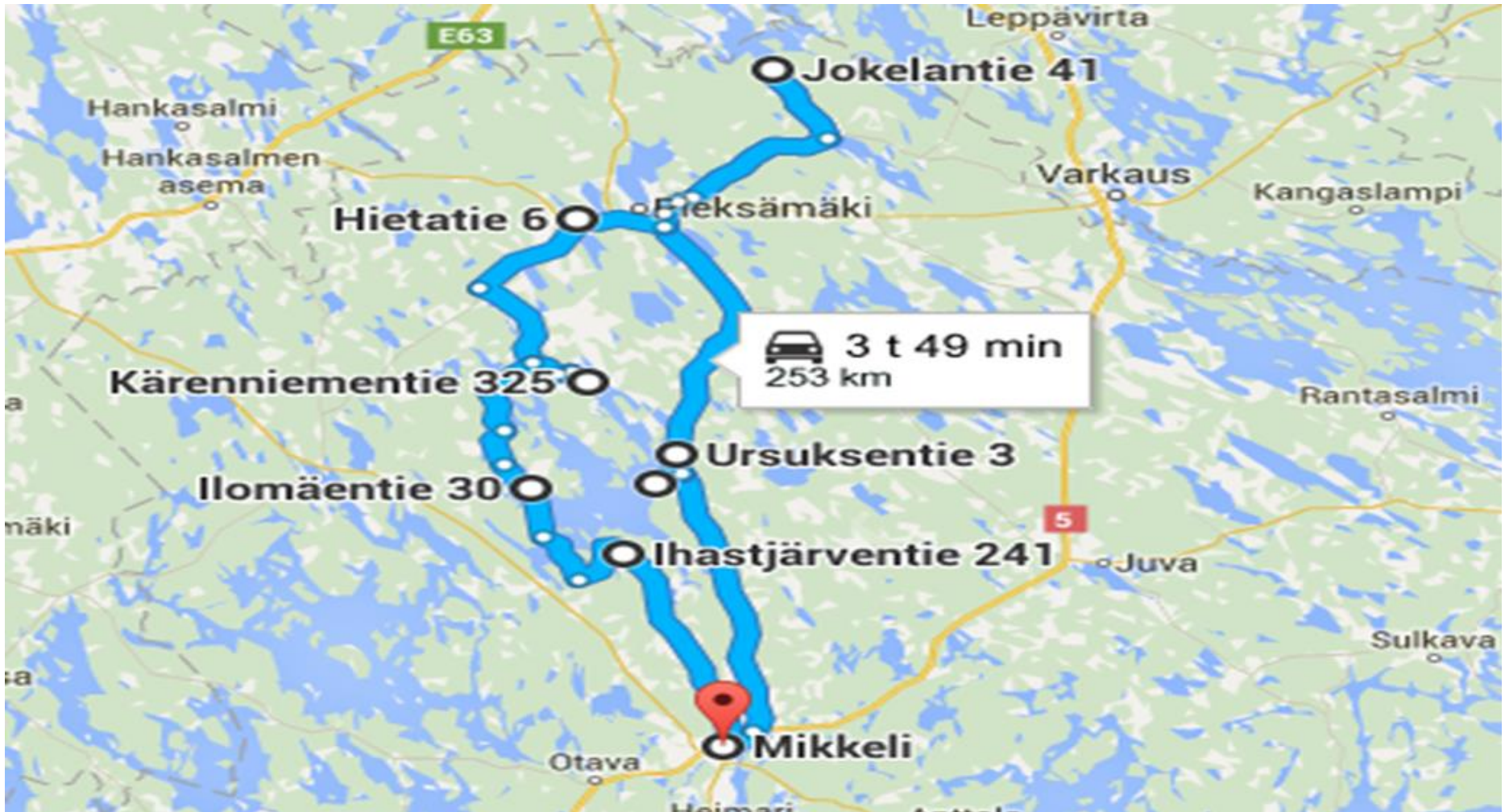
- 7 787 ha (10 773 ha v. 2015)

- 10,6 % pinta-alasta (14 % v. 2015)

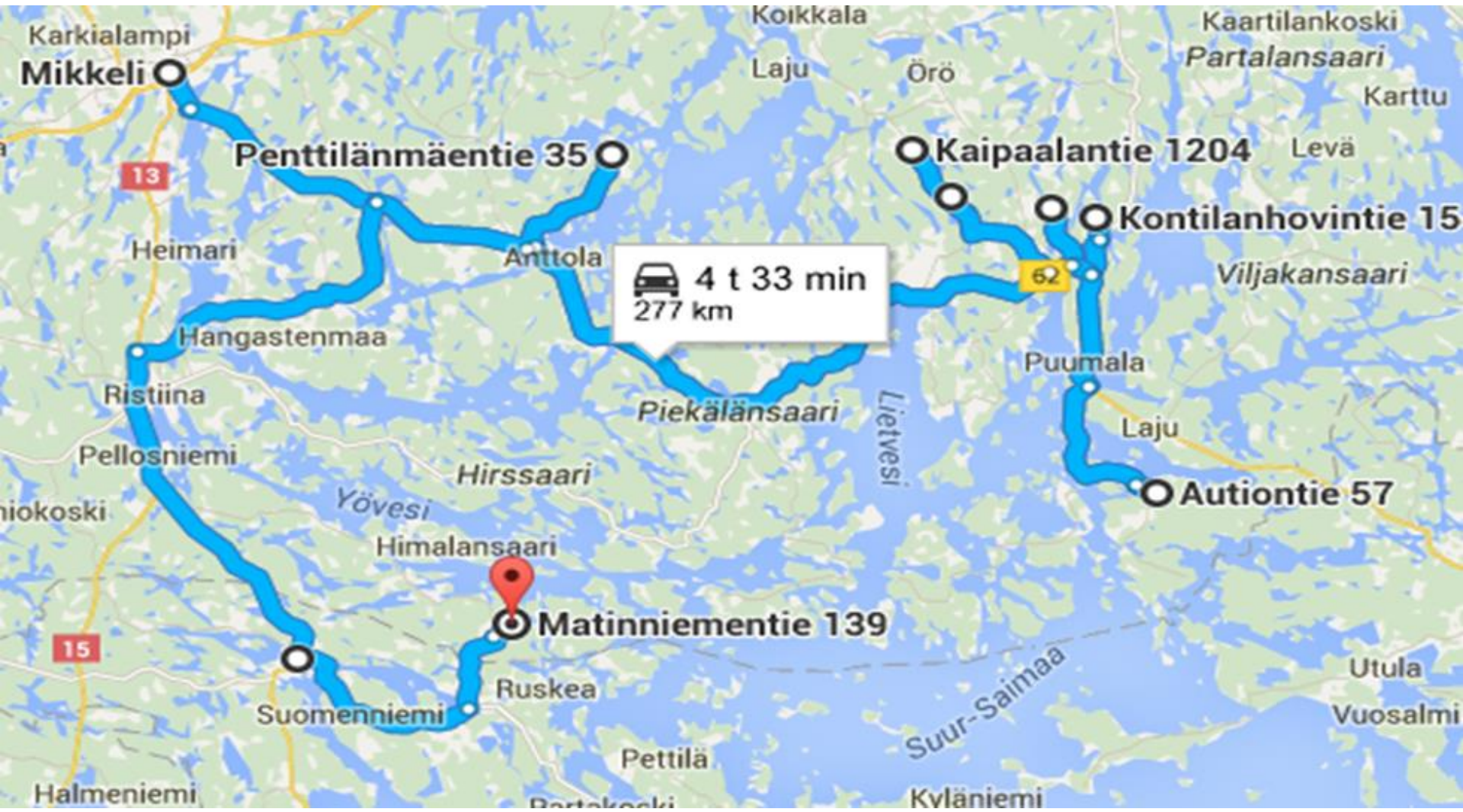
Reitti 1



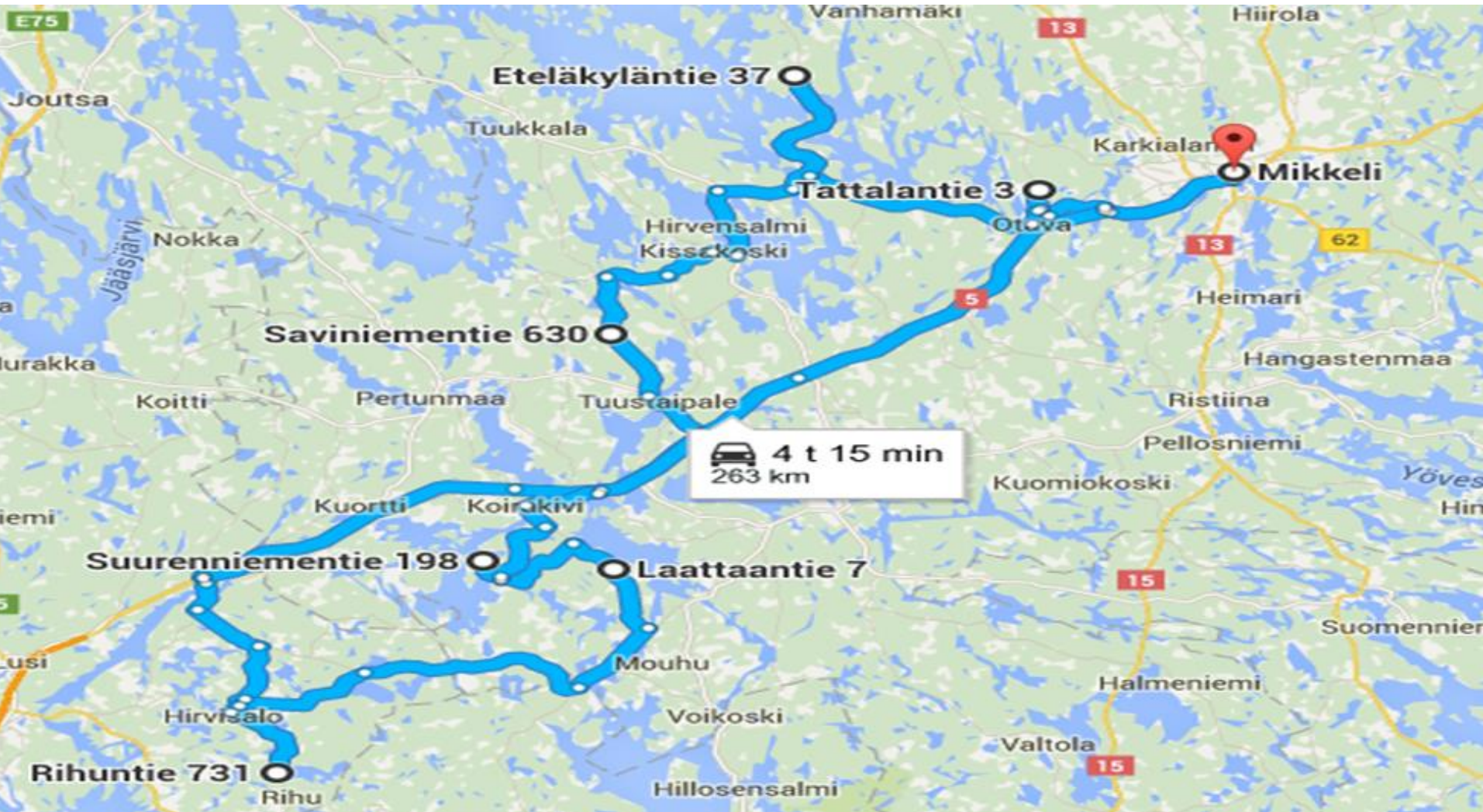
Reitti 2



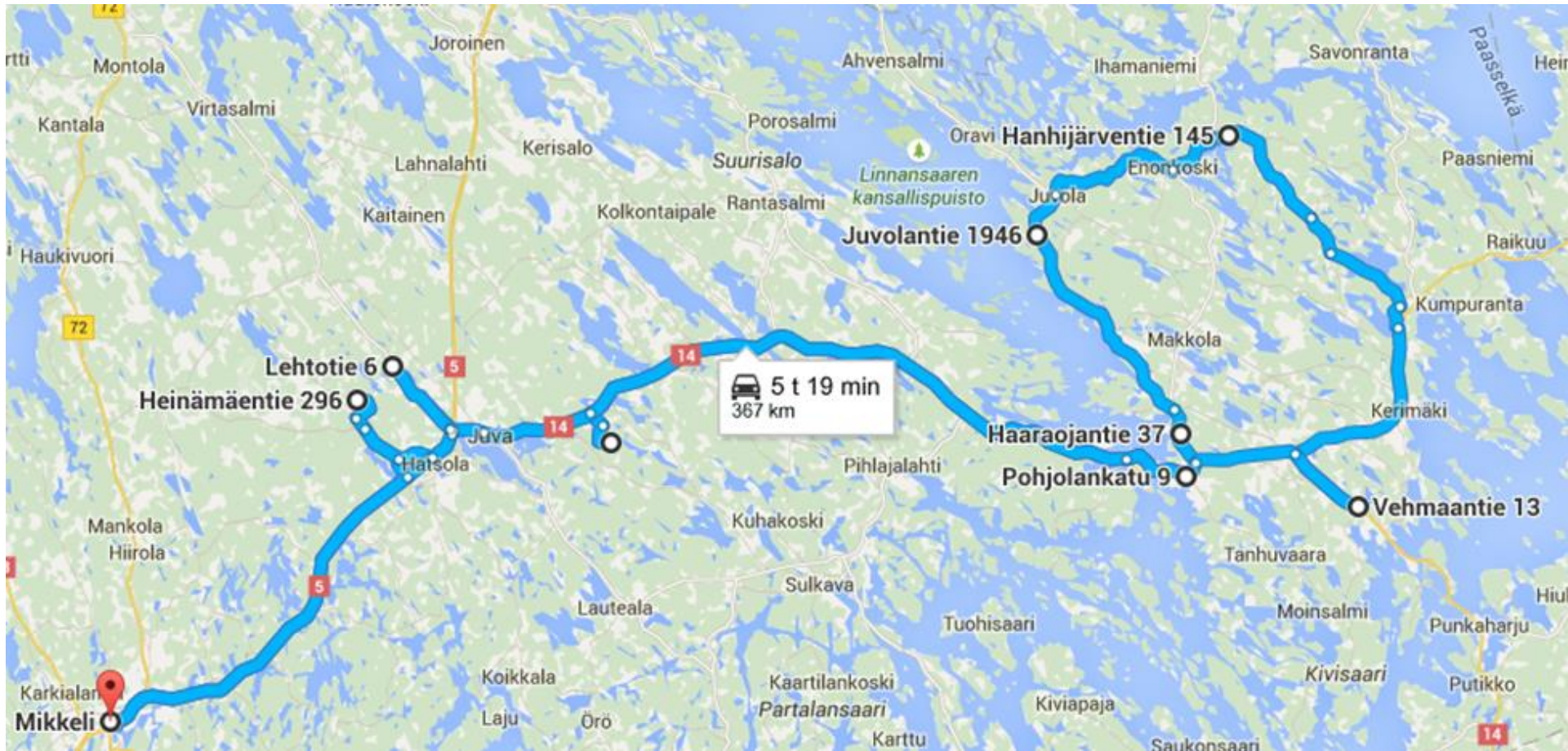
Reitti 3



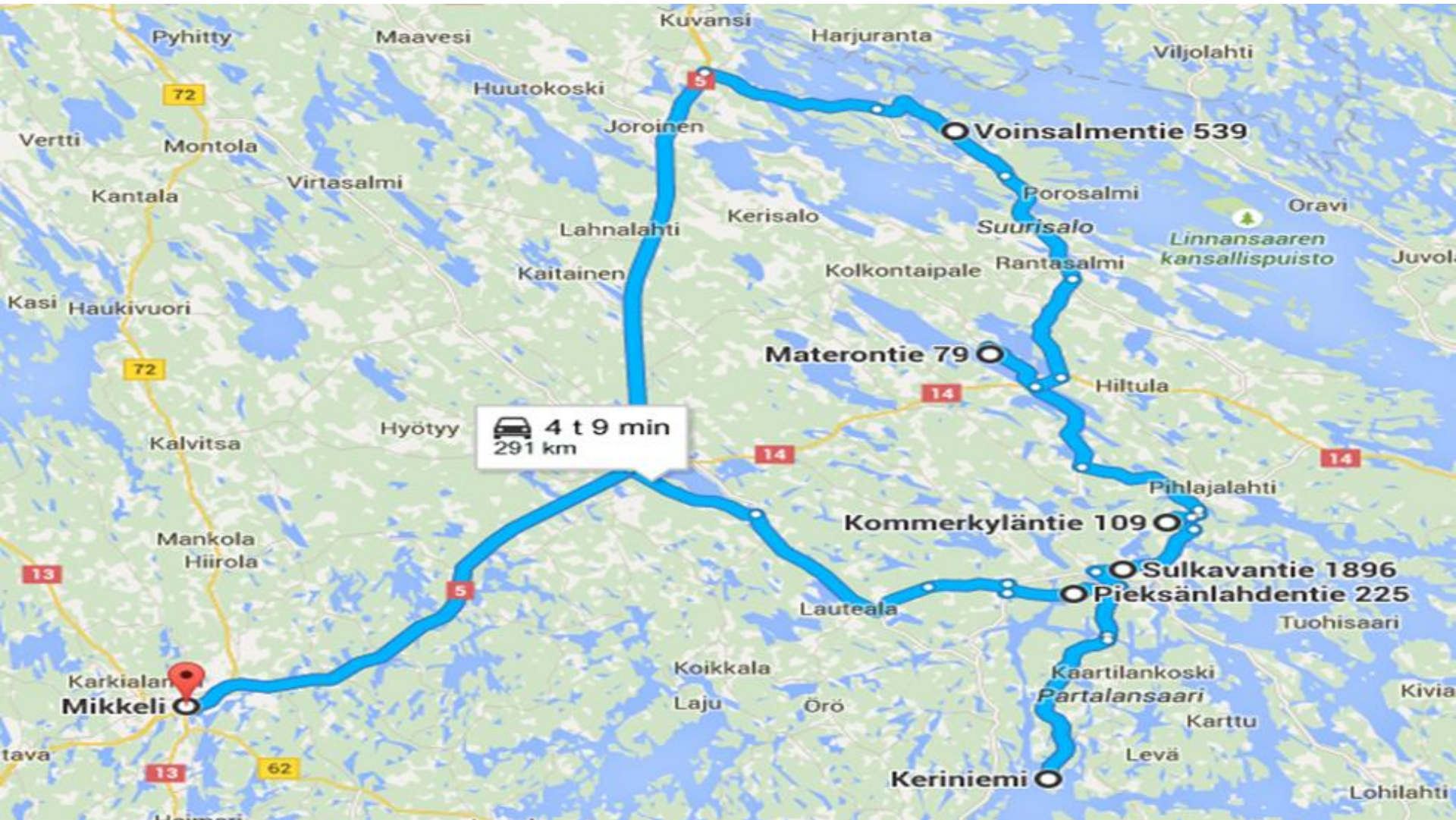
Reitti 4



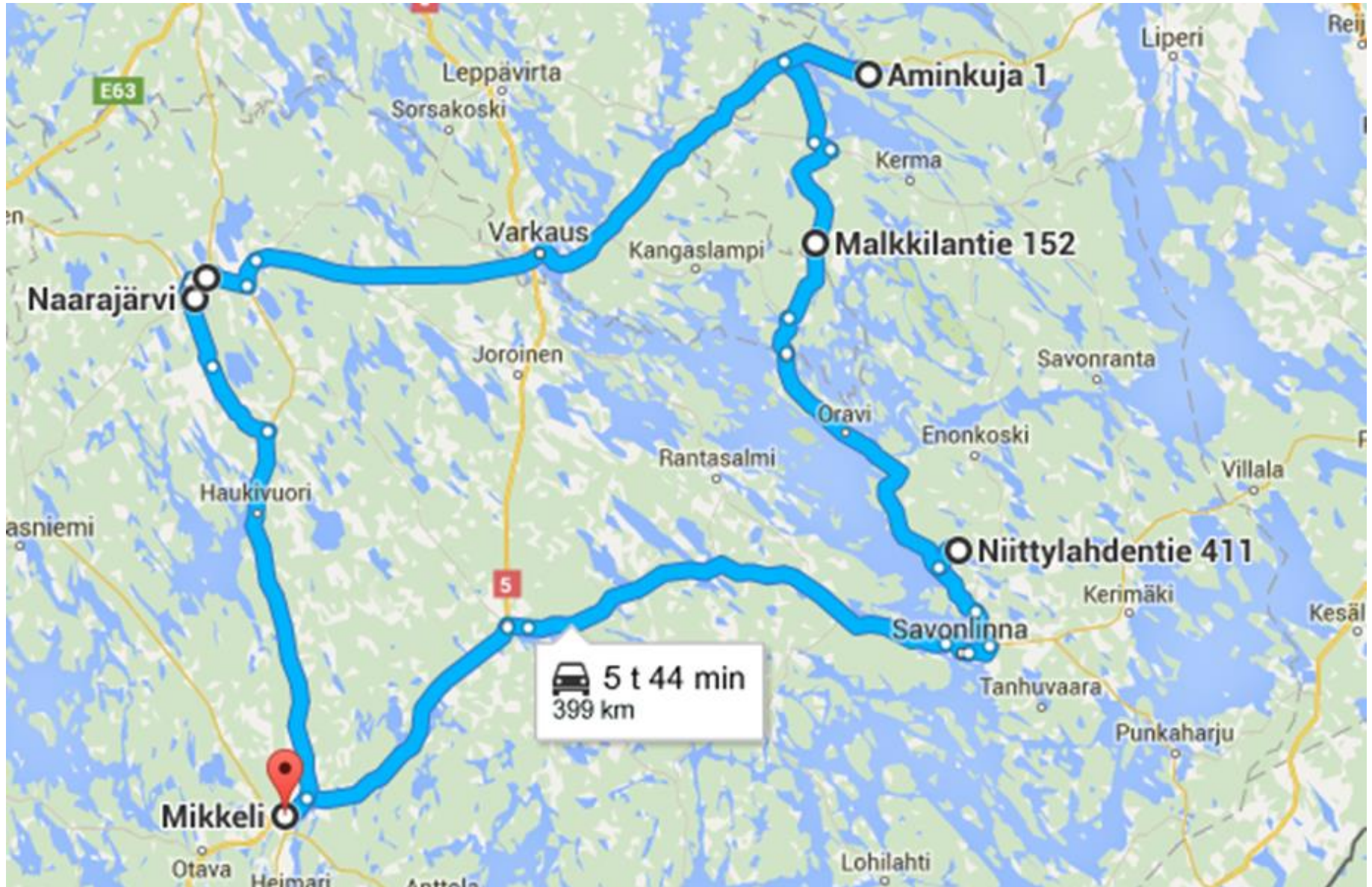
Reitti 5



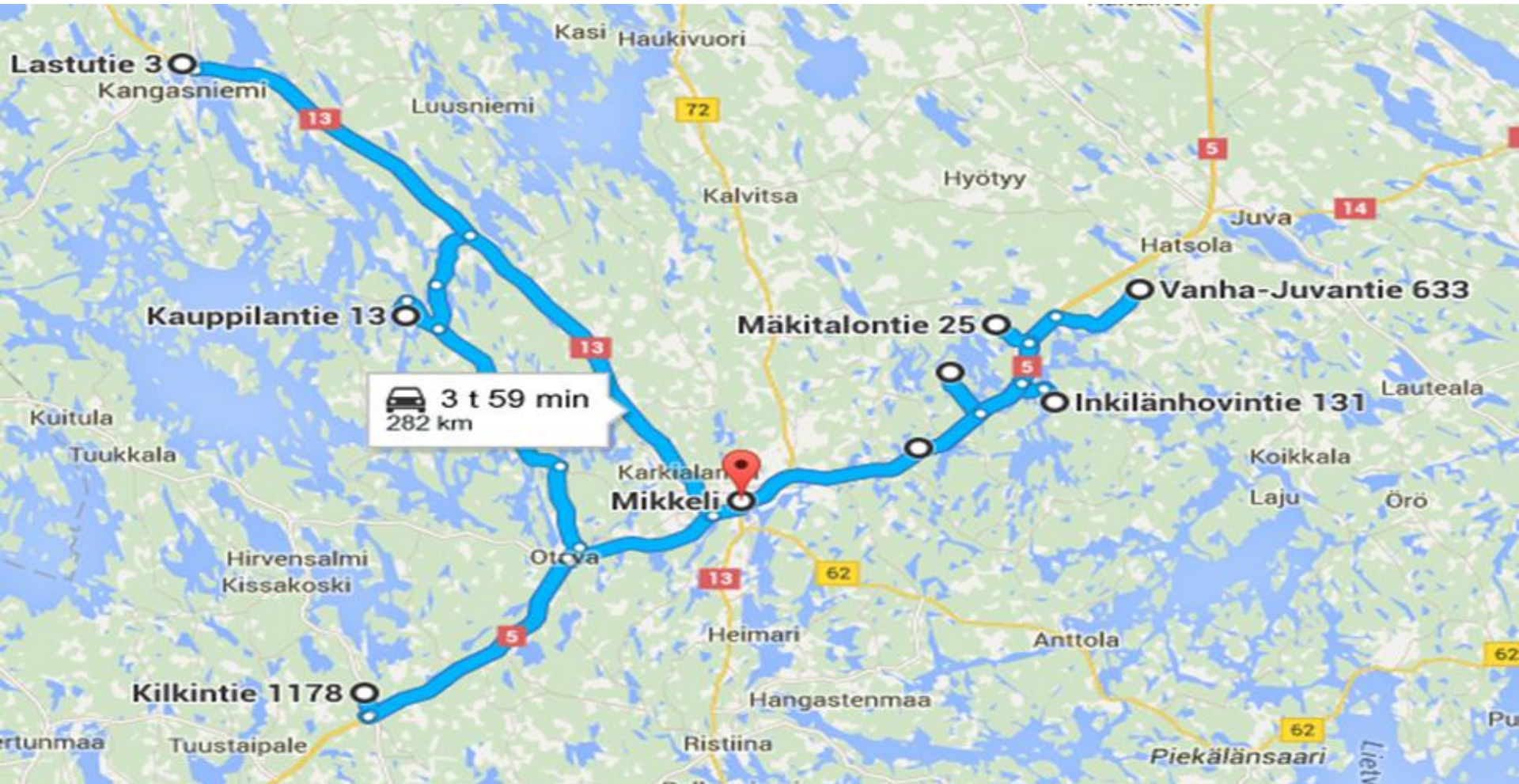
Reitti 6



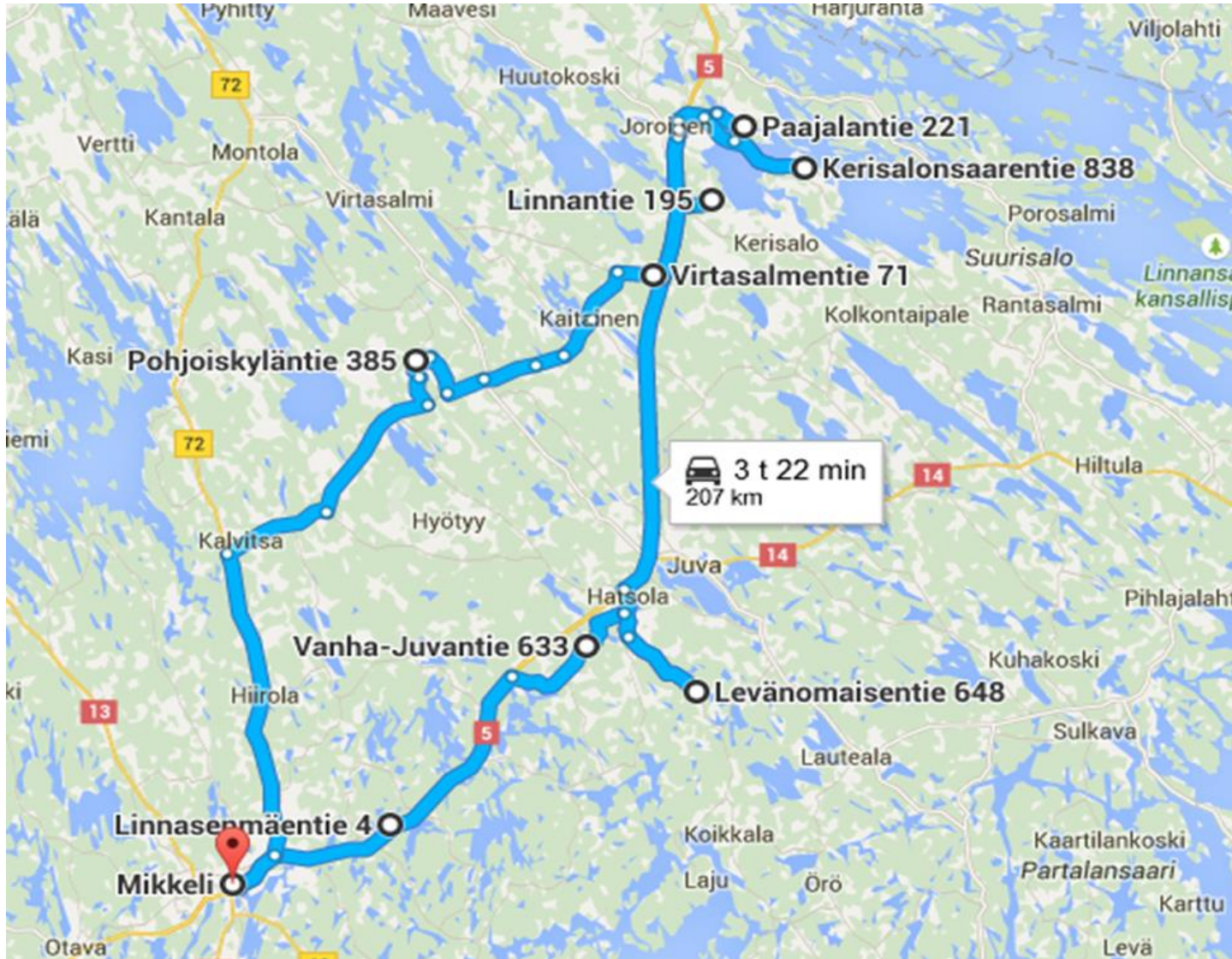
Reitti 7



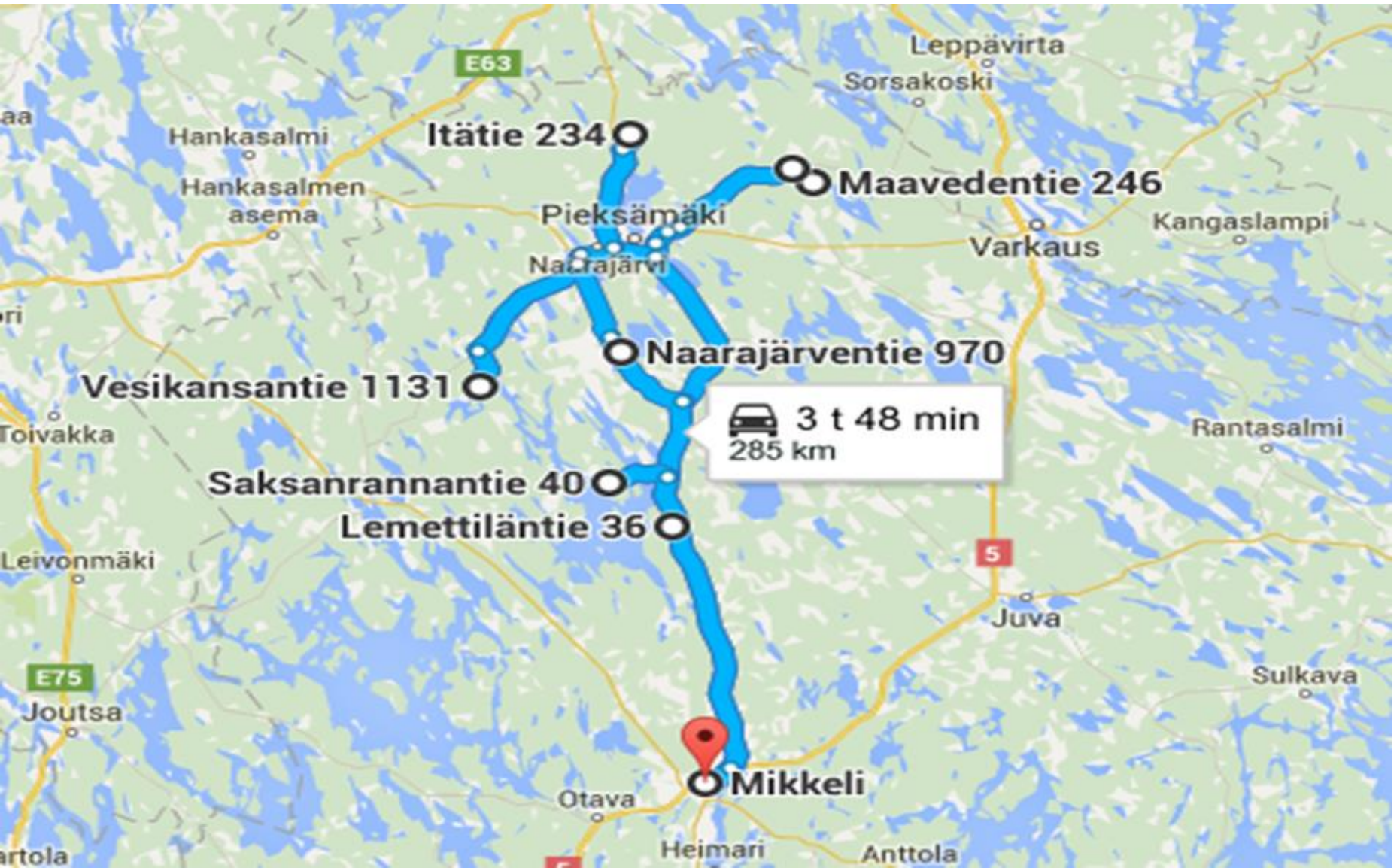
Reitti 8



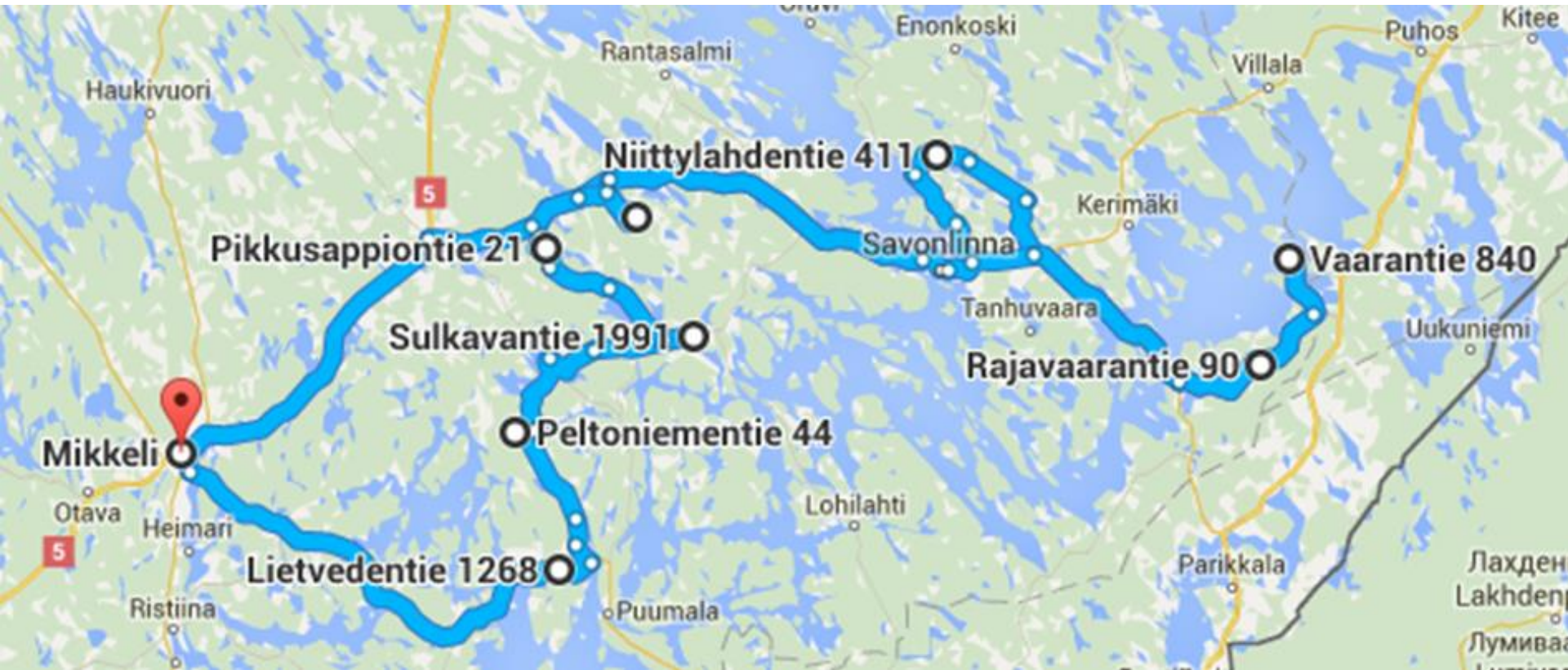
Reitti 9



Reitti 10



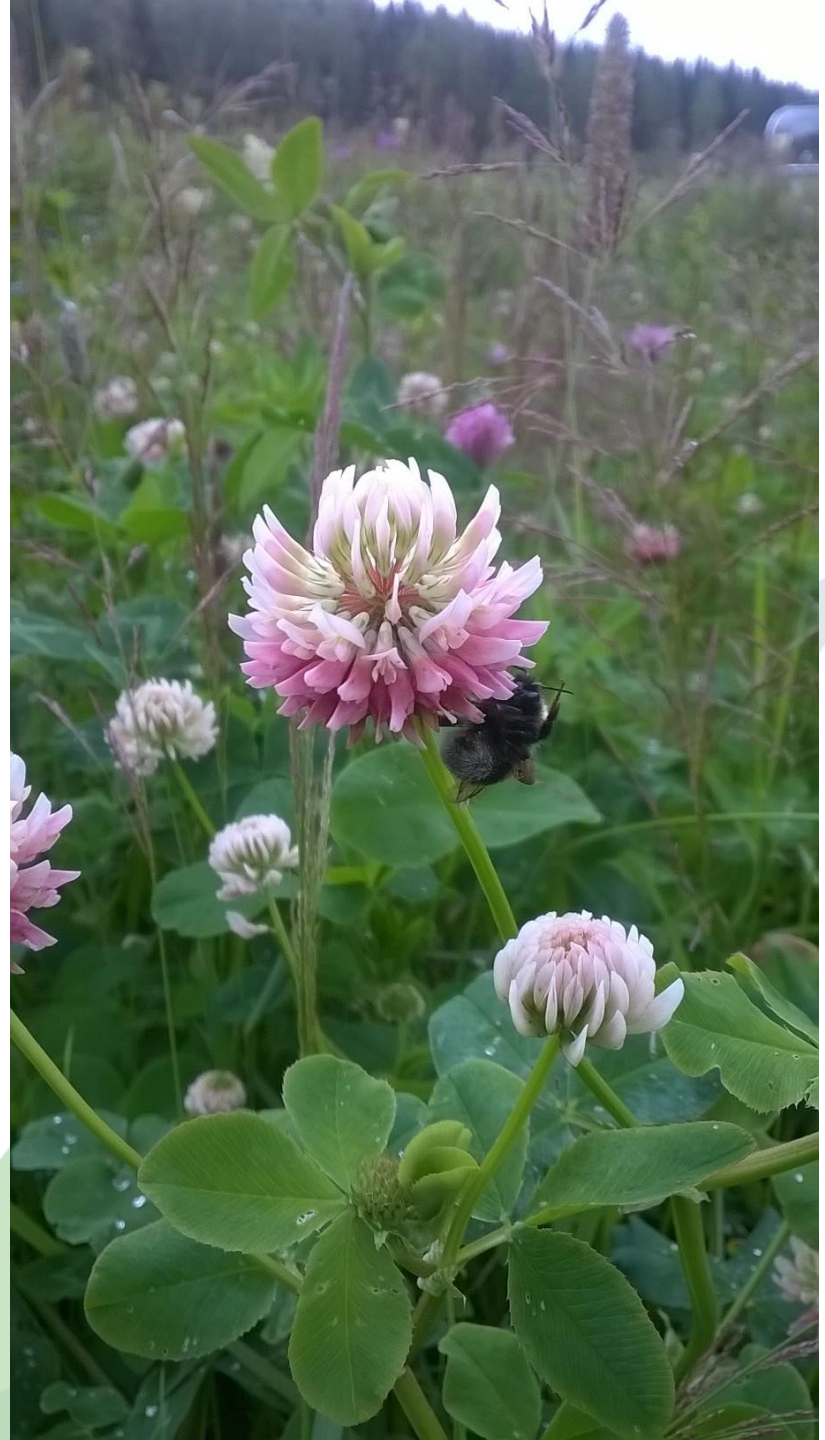
Reitti 11



Lähteet: Logistiikkaselvitys, grafiikka,
Tuorepuoti, Mikkeli
Sinikka Mynttinen,

*Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu
Pienyrityskeskus*

PRO
Agria



Luomuvalvontapäivän ohjelmaluonnos

Juha-Antti Kotimäki

Luomuvalvontapäivä

Aika: 17.3.2016

Paikka: Yliopistokeskus, Lönnrotinkatu 7, Mikkeli

Ohjelma: **Avaus:** Pirjo Siiskonen, Luomuinstituutti

Luomuvalvonnan keskeinen lainsäädäntö

Beata Menander, Evira

Työkaluja luomueläintuotannon valvontakäyntiin

Brita Suokas, Ruralia instituutti

www.luomu.fi/tietopankki/luomuvalvonta-elaintiloilla/

Luomuvalvonnan järjestäminen maakunnallisesti, luomuvalvonnan painopistealueet 2016.

Ely-keskuksen luomuasiantuntijat

Luomuviljasta leiväksi. Valvonnasta myyntiargumentti?

Jaana Elo, luomuliitto

<http://www.luomuliitto.fi/luomutuotanto/neuvonta/>

Miten luomutarkastus meni?

viljelijä, jatkojalostaja

Miten kasvitila valmistautuu luomuvalvontakäyntiin? Työkaluja luomukasvitilan toiminnan hallintaan.

Juha-Antti Kotimäki, ProAgria