

Lähituottajat ja KH24

Erkki Timmerbacka

Mikkeli

18.11.2015

- Perustettu v. 2009 Seulo Palvelut Oy nimisenä
 - Seulo.fi nimellä avaus v. 2010
 - Tavoitteena erityisesti lähi- ja luomuruokaa painottava nettikauppa
- Kauppahalli24.fi avaus 11/2012
 - Nyt lähes 5000 nimikkeen valikoima
 - Toteutunut kasvu noin 100% joka vuosi
- Erityisyyksiä
 - 10 osaavan omistajahenkilön käynnistämä yritys
 - Teolliset sijoittajat mukaan 6/2012
 - Myymme ”Nolla-varastoa”, koska se:
 - varmistaa parhaan tuoreuden
 - mahdollistaa laajan pientenkin tuottajien valikoiman
 - poistaa hävikin ja varastoon sidotun pääoman
 - Ict-alustamme logiikka tukee pientuottajien palvelua

Digiaika muuttaa rakenteita

- Digiaika mahdollistaa tuottajien ja loppuasiakkaiden suoran kohtaamisen. Kauppaa tullaan kasvavasti myös ohittamaan.
 - Tämä tulee muuttamaan kaupan roolia, jonka tulee muuttua kevyemmäksi avustajaksi
 - Myös paikallinen ”kivijalkakauppa” tulee menemään nettiin ja tarjoamaan tuotteitaan myös toimitettuina
-
- KH24 pyrkii erottautumaan avustamalla tuottajia ja paikallista kivijalkaa muutoksessa tarjoamalla:
 - Sähköisen tuottajatorin palveluna
 - Sähköisen muiden paikallispalvelujen alustan palveluna

Tuottajatori

Tavoiteltava toimintamalli

- KH24 tilausten ja logistiikan ohjauksen alustaan avataan uusi osio:

Tuottajatori

- Se tarjotaan tuottajalle palveluna, jolla tuottaja saavuttaa uutta asiakaspintaa edullisesti.

Tuottaja halutessaan voi tilausalustalle itse ylläpitää:

- Valikoimaansa / tarjoomaansa
 - Hinnoitteluaan ja saatavuutta
 - Halutessaan hän voi saada myös nämä palveluna
- Tilausalusta ohjaa toimitusten logistiikkaa, eli kytkee logistiikkakumppanit
 - Tuottajatorin asiakkaina ovat horeca, pt-kauppa, ruokapiirit ja kotitaloudet
 - Tuottajatorilta asiakkaat tilaavat haluamansa tuotteet ja palvelut ja niiden toimitukset

KH24:n intressi?

KH24 tavoittelee

- Lisää hyviä tuottajia omaan valikoimaansa
- Tuottavuuden nostoa omalle logistiikalleen volyymien yhdistelyn avulla
- Tapahtumakohtaista kohtuullista korvausta alustansa käytöstä
- Yhteiskunnallisesti hyvän toimijan imagoa

KH24 ei tavoittele

- Myyntimarginaalia valikoimansa ulkopuolisista tuotteista
- Palkkiota logistiikasta, jonka yhteiset logistiikkakumppanit hoitavat

Logistinen malli

Logistiikan ohjaus

- Tilaava asiakas halutessaan tekee toimitusajankohtien yhdistämisen tilaustenhallinnan yhteydessä

Kuljetus terminaaliin

- Yhteisesti käytettävät alueittaiset sopimuskuljettajat, esim.
 - Pohjanmaa, Keski-Suomi, Pirkanmaa, satakunta, Savo, jne.

Terminaaliyhdistely

- LTP Logistics Vantaa Uudenmaan alueella olevien asiakkaiden osalta
- Myöhemmin muita yhdistelypaikkoja, esim. Tampere

Jakelukuljetus

- Kuluttaja-asiakkaat ja pienet yrityserät KH24:n jakelukuljetuksen yhteydessä
- Muut LTP Logisticsin jakelukumppanit

Kysymyksiä?

- Olisiko yllä kuvattu palvelumalli sopiva täydentämään nykyisiä ratkaisuja?
- Onko Pääkaupunkiseutu sopiva avaava kohde?
- Miten muu etenemisjärjestys?

Visiokuvaus, Virtuaalinen Tukktori

(MTK:n ”Miten lähiruoka kaupunkiin” tilaisuus 8.6.2015)

- ***Kaikki asiakkaat*** = kauppa, horeca, ruokapiirit, REKO-renkaat, jne. voivat virtuaalisen tukkutorin kauppapaikasta tilata haluamiensa lähituottajien tuotteita saapumaan yhtenä toimituksena.
- ***Tuottajat*** voivat virtuaalisella tukkutorilla itse ylläpitää valikoimaansa, hintojaan ja saatavuutta kaikkia asiakkaitaan varten.
- ***Lähilogistiikka*** saa tarvitsemansa ohjauksen virtuaaliselta tukkutorilta reaaliajassa. Lähilogistiikka toimittaa tuottajalta asiakkaalle ja suorittaa toimituksia yhdistelevän terminaalityön.
- ***Helsingin Tukktori*** on ottanut palvelun tarjoajan roolin. Taustana Helsingin tavoite edistää ruokakulttuuria ja tarve supistaa ns. sähköliikennettä kaupungissa.