

# Puutarha-alan tulevaisuuskuvia



**Vilja Varho**

Luomututkimustyöpaja  
24.4.2018 Viikki, Helsinki

*Maiju ja Yrjö Rikalan*  
PUUTARHASÄÄTIÖ

# Sidosryhmähaastattelut



- 20 haastateltua, vastasivat myös numeerisiin kysymyksiin
  - Kauppa 4
  - Teollisuus 3
  - Muut asiakkaat 5
  - Tutkimus 2
  - Ohjaus 1
  - Neuvonta 2
  - P-alan järjestöt 2
  - Tuottaja 1
- Väh. ylempi korkeakoulututkinto puolella vastaajista
- Puutarha-alan koulutus kuudella
- Naisia 12, miehiä 8

# Yhtä mieltä oltiin, että



- Taloudelliset tuet eivät ainakaan kasva
- Paikallisen tuotannon suosiminen niin julkisissa kuin yksityisissä hankinnoissa lisääntyy
- Uudet ansaintamuodot kuten elämyspalvelut ja viherkasvatus lisääntyvät
- Kuluttajien toiveet ja tarpeet erilaistuvat entisestään: samat tuotteet ja tavat eivät käy kaikille
- Markkinointi- ja kaupankäyntitavat monipuolistuvat
- Verkostoituminen ja tilabrändäys ovat tarpeen
- Ruoka- ja kukkasektori ovat erilaisia kuluttajan näkökulmasta, esim. luomun suosio koskee vain ruokaa

# Kulutuskysynnän kehitys



- **Kasvisruokavalit** yleistyvät, **helppous ja nopeus** ovat yhä tärkeämpiä kriteerejä. Tarkastelussa myös **lähiruoan, luomun ja kotimaisuuden** kysyntä. **Maalaisromantiikka/maalta aitoa** ei vakuuttanut haastateltavia.
- Vihannesten lisääntynyt **myynti lajikkeittain** sai haastatelluilta ristiriitaisen vastaanoton

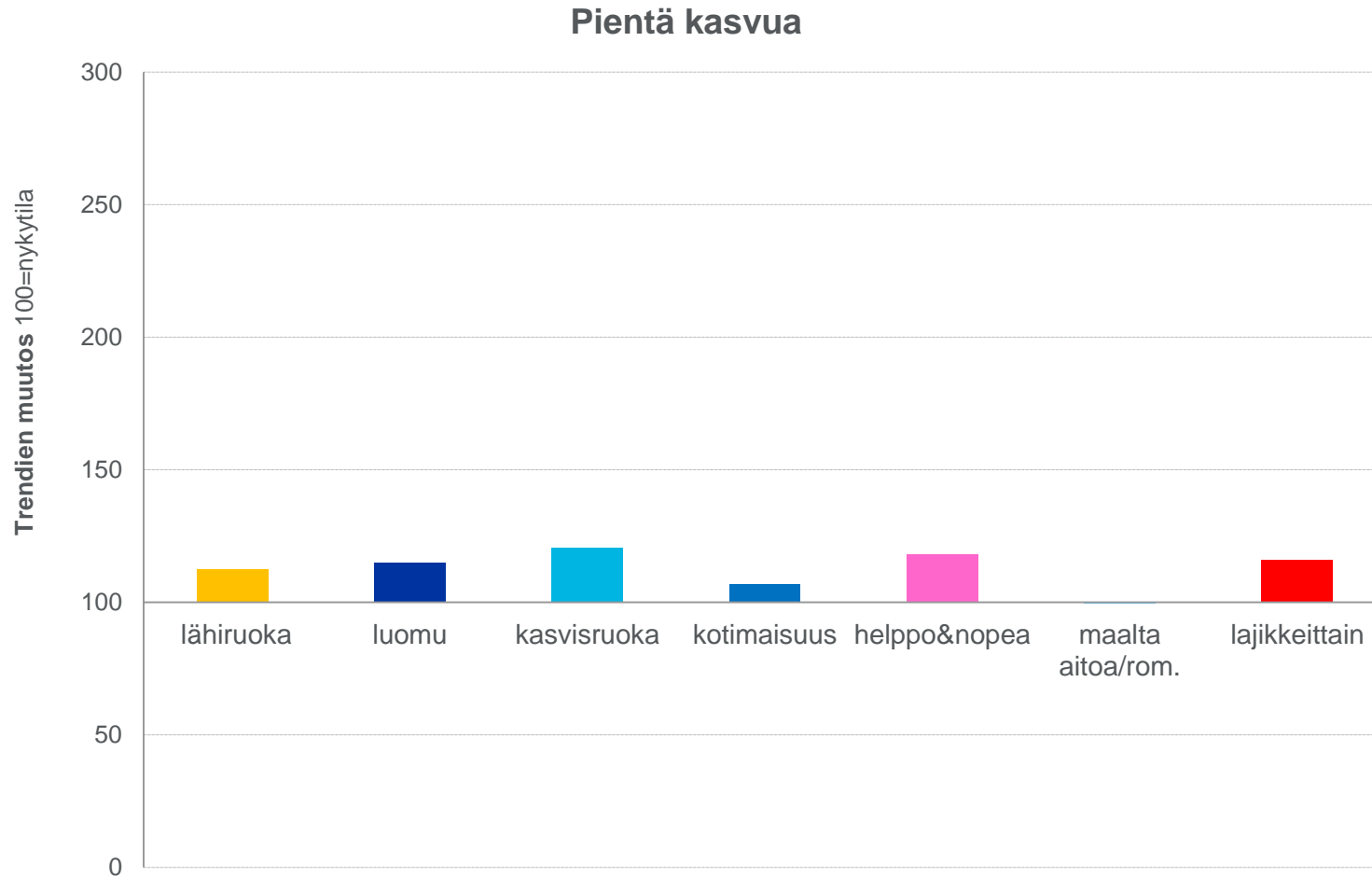
*tomaatti on vähän niin kun viini, et niissä on aromieroja [...] Brix arvohan on yks, jolla voi informoida siitä, miten makeaa tää on. [...] ala ryhtyis käyttämään tämmösiä, tiedottamaan enemmän sen tuotteen luonteesta ja laadusta. Ja tietysti kuluttajan täytyy ymmärtää mitä se Brix tarkoittaa*

# Tulevaisuuskuvienv muodostaminen

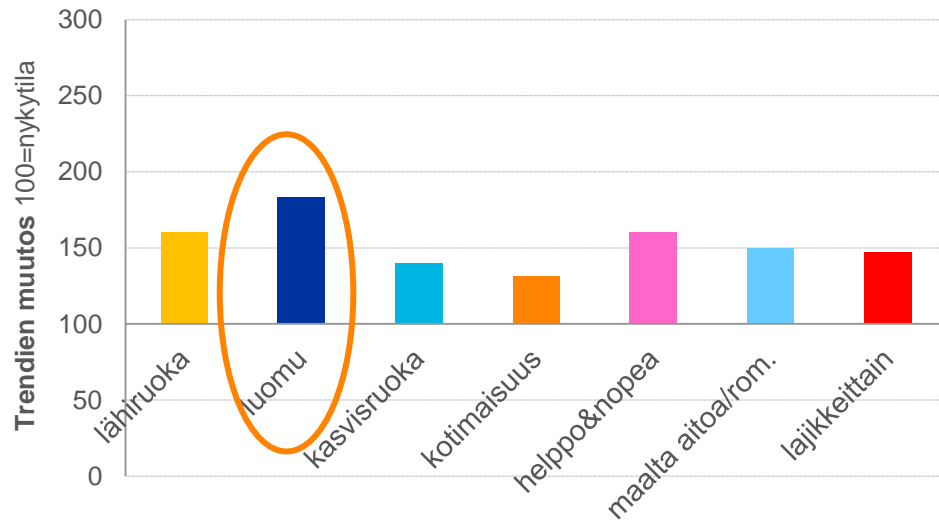


- Yhdistettiin tilastollisesti (klusterianalyysi) toisiaan lähellä olevat vastaukset kustakin teemasta
- Laskettiin syntyneille ryhmille keskiarvo siihen tulleista vastauksista
- -> vaihtoehtoisia tulevaisuuskuvia

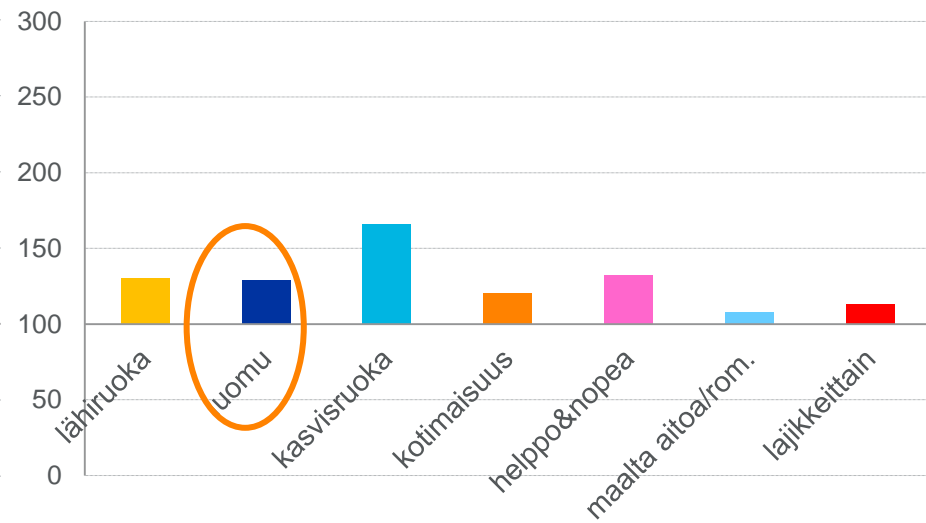
# Kulutuskysynnän vaihtoehtoisia tulevaisuuskuvia 2027



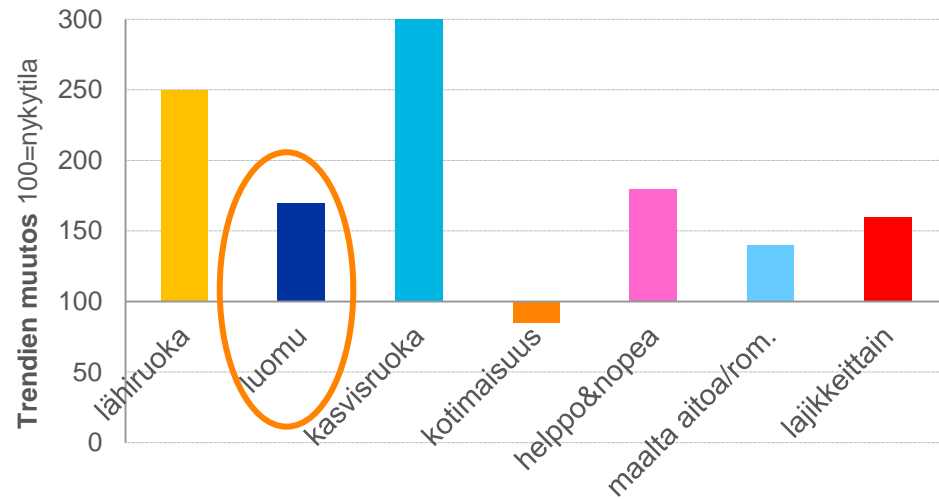
### Luomua läheltä ja helposti



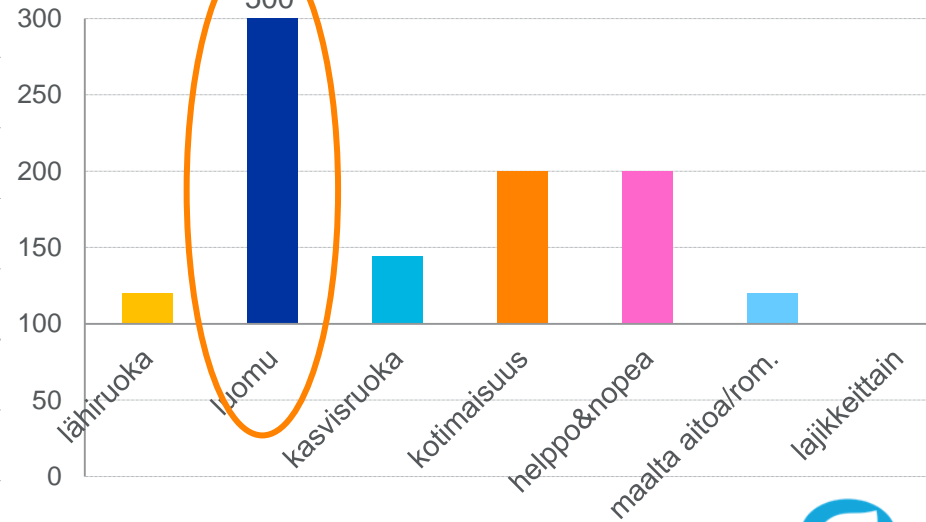
### Kasvisruoan nousu



### Kasvisruoka läheltä



### Luomua Suomesta



# Ruokaa Suomesta?



- Maahanmuutto ja nuorison kansainvälistyminen vähentävät suomalaisuuden merkitystä kuluttajille.
- Kotimaisten tuotteiden kysyntää ylläpitäviä tekijöitä ovat maine puhtaana ja turvallisena, tuoreus sekä muu laatu. – Tuoko luomu tähän lisää – halutaanko siitä maksaa?

*ruuantuotantoon liittyvät asiat nousee koko ajan tapetilla [...] Ihmisistä tulee tietoisempia näistä asioista, jolloin näiden arvostus ja merkitys kasvaa.*

*täytyy itse asiassa juosta jo kovaa, että pysyy just tässä*



# Luomua helposti ja nopeasti

- Luomun kysynnän kasvu jopa moninkertaistuu nykyisestä. (vrt. Pohjoismaiden, Saksan ja Britannian tilanne)
- Luomulla myös poliittinen tuki
- Kotim. luomutuotanto voi rajoittaa – osa viljelijöistä epäluuloisia
- Erityisesti kaupunkilaisten elämä koettiin kiireiseksi ja heidän ruokakulttuurinsa erilaiseksi kuin maaseudulla.
- Luomuruokakin yhä useammin luomujalosteita.

*Luomuruokahan [...] on niin lyhyessä ajassa moninkertaistunu jo nytkin [...] Täytyy muistaa, että se lähtötaso on edelleen aika pieni*

*liittyy esimerkiksi tämmösiin ruokakassipalveluihin [...] kuluttaja säästää aikaa ja vaivaa kun sen ei tarvitse miettiä, mitä se tekee ruuaksi. [...] Ja samalla [...] se kuluttaja täyttää moraalisen velvoitteensa tehdä itse terveellistä ruokaa alusta asti.*



VOIMAKAS

Kiitos!

[www.voimakas.fi](http://www.voimakas.fi)

*Maiju ja Yrjö Rikalan*  
PUUTARHASÄÄTIÖ



