

Luomubuumista eväitä pienyrityksille

Tietoa ja työkaluja suomalaisten
luomuelintarvikkeiden tuotantoon
ja markkinointiin



Luomu-
tuotteiden
kysyntä
kasvaa



Luomubuumi

- lisää luomutuotteita rohkeilla kokeiluilla ja paremmalla osaamisella.

Luomubuumi-hanke on valtakunnallinen yhteistyöhanke, joka edistää luomutuotteiden ja -luonnontuotteiden kysyntää ja tarjontaa.

Kasvava luomukysyntä tarjoaa paljon uusia mahdollisuuksia pienille elintarvikealan toimijoille.

Luomujalostus vaatii monipuolista osaamista tuotteiden valmistuksessa ja markkinoinnissa. Lisäksi tarvitaan hyviä verkostoja raaka-aineen tuottajien ja ostajien kanssa, asiakasymmärrystä ja kykyä seurata kuluttajatrendejä.

Hankekokonaisuuden tavoitteet

- Hankkeen päätavoitteena on rohkaista yrittäjiä ja yritystoiminnan aloittamista suunnittelevia näkemään luomun kasvava kysyntä ja sen tarjoamat mahdollisuudet.
- Pienyritysten kilpailukyky paranee parantamalla jalostusosaamista.
- Luomutuotteiden monipuolista tarjontaa lisäämällä saadaan kuluttajien kiinnostusta luomutuotteisiin kasvatettua.

Hankkeessa

- tuotetaan suosituksia kuinka luomutuotteita kannattaa konseptoida, erilaistaa ja brändätä.
- kehitetään esimerkkituotteita ja tuotekonsepteja, joiden pohjana ovat markkinatutkimukset, yritysten tarpeet sekä uudet raaka-aineet.
- lisätään verkostoitumista raaka-ainetuottajien ja ostajien kanssa.
- kerätään ja tuotetaan tutkimukseen perustuvaa tietoa luomu-elintarvikkeista luomuyrittäjien käyttöön ja julkaistaan sitä Luomuinstiutin sivuilla.



Hankkeen toteuttajia ovat:

Luonnonvarakeskus (Luke)
ja Helsingin yliopiston Ruralia-instituutti.

Ota yhteyttä:

Maarit Mäki

maarit.maki(at)luke.fi, 029 532 6374, luke.fi

Riitta Kaipainen

riitta.kaipainen(at)helsinki.fi, 02941 21313, helsinki.fi

Sari Autio

sari.autio(at)luke.fi, 029 532 2110, luomuinstituutti.fi



HELSINGIN YLIOPISTO



LUOMUINSTITUUTTI



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

