

# Luomubuumista eväitä pienyrityksille

## Tietoa ja työkaluja suomalaisten luomuelintarvikkeiden tuotantoon ja markkinointiin

### Luomubuumi-hanke on valtakunnallinen yhteistyöhanke, joka edistää luomutuotteiden ja -luonnontuotteiden kysyntää ja tarjontaa.

Kasvava luomukysyntä tarjoaa paljon uusia mahdollisuuksia pienille elintarvikealan toimijoille.

Luomujalostus vaatii monipuolista osaamista tuotteiden valmistuksessa ja markkinoinnissa. Lisäksi tarvitaan hyviä verkostoja raaka-ainetuottajien ja ostajien kanssa, asiakasymmärrystä ja kykyä seurata kuluttajatreendejä.



### Hankkeessa

- tuotetaan suosituksia kuinka luomutuotteita kannattaa konseptoida, erilaistaa ja brändätä.
- kehitetään esimerkkituotteita ja tuotekonsepteja, joiden pohjana ovat markkinatutkimukset, yritysten tarpeet sekä uudet raaka-aineet.
- lisätään verkostoitumista raaka-ainetuottajien ja ostajien kanssa.
- kerätään ja tuotetaan tutkimukseen perustuvaa tietoa luomuelintarvikkeista luomuyrittäjien käyttöön ja julkaistaan sitä Luomuinstituutin sivuilla.



### Luomubuumi – lisää luomutuotteita rohkeilla kokeiluilla ja paremmalla osaamisella.

- Hankkeen päätavoitteena on rohkaista yrittäjiä ja yritystoiminnan aloittamista suunnittelevia näkemään luomun kasvava kysyntä ja sen tarjoamat mahdollisuudet.
- Pienyritysten kilpailukyky paranee parantamalla jalostusosaamista.
- Luomutuotteiden monipuolista tarjontaa lisäämällä saadaan kuluttajien kiinnostusta luomutuotteisiin kasvatettua.

### Ota yhteyttä

Hankkeen toteuttajia ovat Luonnonvarakeskus (Luke, luke.fi) ja Helsingin yliopiston Ruralia-instituutti (helsinki.fi).



Maarit Mäki, maarit.maki@luke.fi, 029 532 6374  
Riitta Kaipainen, riitta.kaipainen@helsinki.fi, 02941 21313  
Sari Autio, sari.autio@luke.fi, 029 532 2110, luomuinstituutti.fi