

RUOKA-ALAN TRENDEJÄ JA IDEOITA TUOTEKEHITYKSEEN

Luomubuumi 19.11.2019
Eeva-Liisa Häkli, Foodwest Oy



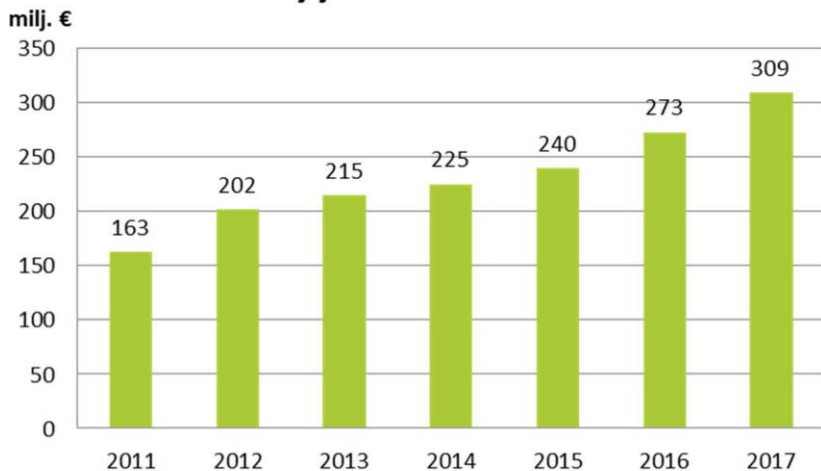
RUOKA-ALAN TRENDIT JA LUOMU

foodwest

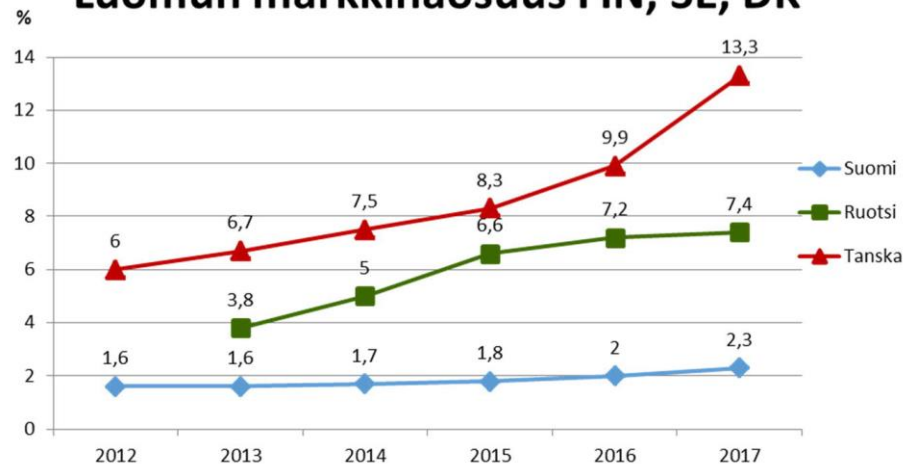
LUOMU



Luomun myynti Suomessa 2011-2017



Luomun markkinaosuus FIN, SE, DK





- Luomutuotteiden kehityksessä kannattaa huomioida samoja trendejä kuin muutenkin on vallalla
- Huomioitava mm. seuraavia ominaispiirteitä:
 - Alkutuotannon vaatimukset
 - Rajoitukset ainesosissa (mm. lisäaineet)
 - Prosessimenetelmät
 - Saatavuus
- Kuluttajien toiveita erityisesti luomuun liittyen:
 - Selkeät raaka-aineet, selkeä aineosaluettelo (ei E-koodeja)
 - Kotimaiset raaka-aineet
 - Vain vähän prosessoituja
 - Vastuullisuus
 - Eläinten hyvinvointi
- Monet trendit istuvat erityisen hyvin juuri luomutuotteisiin

1. TÄSMÄHYVINVOINTI, PERSONOITU HYVINVOINTI





**Suomalaisista
noudattaa (omasta
mielestään)
jonkinlaista
erityisruokavaliota.**

Hyvinvointituotteiksi mielletään...

29 %
Kasvikset ja
vihannekset

19 %
Kaikki sellainen,
josta tulee hyvä
tai parempi olo

22 %
Hedelmät

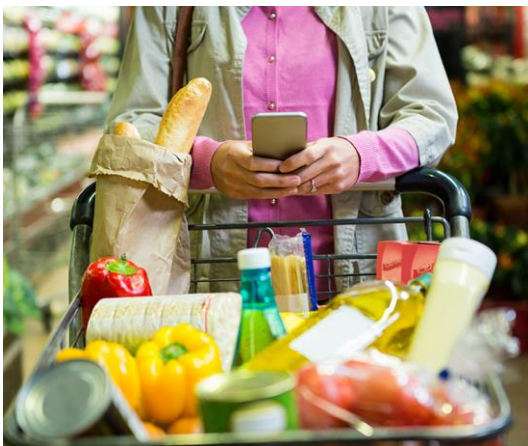
17 %
Marjat,
erityisesti
kotimaiset

16 %
Viljatuotteet,
täysjyvä,
ruis & kaura

19 %
Perusruoka,
terveellinen,
tavallinen ruoka



- **Geenitutkimus:** henkilökohtainen geeniperimä → personoitu ravitsemus. Kaupallisia testejä on jo olemassa
- Vitafoods Europe-tutkimuksen mukaan teollisuuden edustajista 14 % uskoo, että personoitu ravitsemus on trendi lähivuosina
- Haasteena se, miten tuloksia voidaan hyödyntää oikeiden elintarvikkeiden kehittämisessä ja valinnassa → Ravitsemusneuvonta ja mobiilisovellukset



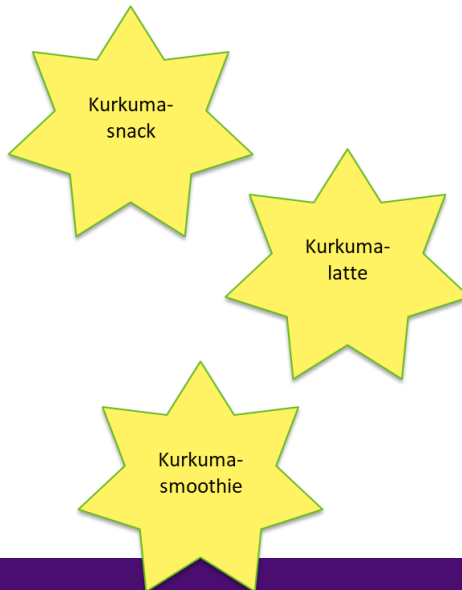
Nutrition Insight / Anuga
11.10.2019 Dr. Ahmed El-Sohemy, President and Chief Science Officer at Nutrigenomix

The background features a large clock face with gears of various sizes and colors (grey, white, red) integrated into the design. The numbers 12, 9, 3, and 6 are prominently displayed in a stylized, 3D font. Two dark silhouettes of men in business suits are running towards the right, each carrying a briefcase. The overall theme is time pressure and stress.

2. STRESSIN HALLINTA, RENTOUTUMINEN

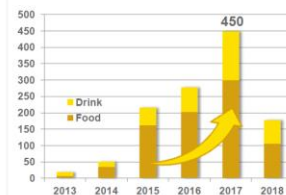
Kurkuma/ kurkumiini

- Kurkuma on yksi keittiön terveellisimpiä maustekasveja
- Kurkumiini on kurkumasta eristetty vahva antioksidantti.
- Markkinoilta löytyy erilaisilla menetelmillä käsiteltyjä tuotteita, joilla pyritään saamaan mahdollisimman tehokas valmiste.



Turmeric Ancient Spice For Modern Lifestyle Products

Food & Beverage: Global New Product Launches with Turmeric Flavor

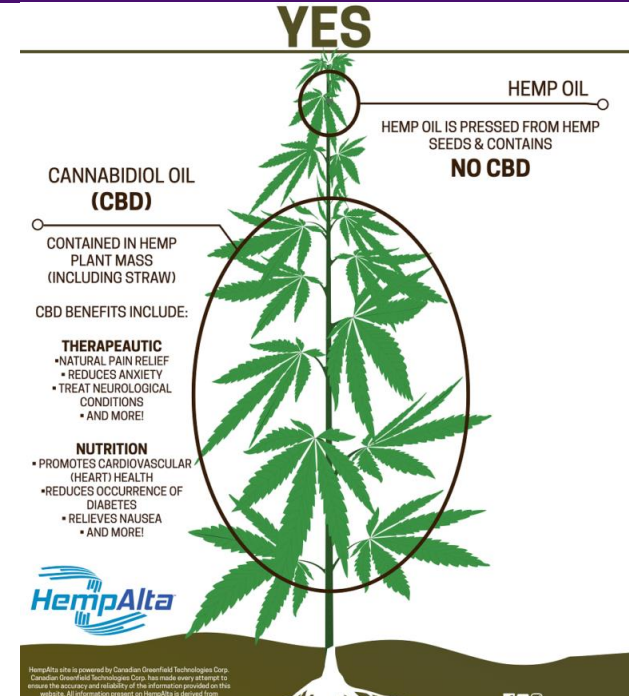


HAMPPUTUOTTEET

- Raaka-aineena hampunsiemenet
- Hampunsiemenet- ja rouhe sekä hamppuöljy

CBD eli kannabidioli

- Raaka-aineena hampun kasvimassa, josta uutetaan CBD:tä
- Toinen hampun kahdesta tunnetuimmasta kemiallisesta yhdisteestä, joita kutsutaan kannabinoideiksi.
- CBD rentouttaa ja rauhoittaa, mutta ei päihdytä kuten kannabiksen kuuluisin ainesosa tetrahydrokannabinoli eli THC.



A large pile of sliced green beans, cut lengthwise, showing the internal seeds. The beans are arranged in a dense, overlapping manner on a light-colored surface. A purple horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the section header text.

3. KASVISPOHJAISET VAIHTOEHDOT

foodwest

Vegetuotteiden kolmas aalto: tuotteet arkipäivää. Uusia tuotteita ja innovaatioita. Luomutuotteita tähän genreen?



Kasvipohjaiset innovaatiot versus eläinperäiset tuotteet



- Kasvipohjaiset innovaatiot ovat edelleen voimakkaassa kasvussa. Haasteena maun ja rakenteen hyväksyttävyyys verrattuna liha- ja maitotuotteisiin
- Globaalisti horeca-sektori on nyt myös siirtymässä yhä enevässä määrin kasvipohjaisiin vaihtoehtoihin ja kasvisruokaan.
- Innova Market Insights raportoi: 14 % globaaleista lihalanseerauksista vuonna 2018 oli “lihan korvikkeita” (vuonna 2013 6 %)
- Eläinperäiset tuotteet (liha- ja maitotuotteet) säilyvät ylivoimaisena valintana, niin kauan kun maku, rakenne, suutuntuma ja ravintosisältö voittavat kasvisvaihtoehdot
- Liha- tai maitotuotetta jäljittelevä tuote, vai ihan uusien ominaisuuksien tuote?
- Eläinperäisissä tuotteissa / valinnoissa korostuvat eläinten hyvinvointi ja ympäristötekijät

4. PUOLUKKA



Tampereen yliopiston tutkimus:

- Puolukasta löytyi superominaisuuksia: kumooa lihavuuden haittoja ja ehkäisee matala-asteista tulehdusta
- Tutkimuksessa hiirille annettiin kuuden viikon ajan runsasrasvaista rehua, joka sisälsi 20 prosenttia ilmakeivattua puolukkajauhetta. Toinen hiiriryhmä sai runsasrasvaista rehua ilman puolukkaa, ja kolmas vähärasvaista rehua. Eri ruokavalioissa muiden ravintoaineiden ja ravintokuidun määrät olivat yhtä suuret. Hiirten painoa ja ruoan kulutusta seurattiin viikoittain. Puolukka esti merkittävästi veren kolesteroli-, glukoosi- ja insuliinitasojen nousua sekä matala-asteisen tulehduksen kehittymistä
- <https://www.iltalehti.fi/terveysuutiset/a/06274fa1-ae67-4e8f-8c69-169ef039a359>



5. ELÄINTEN HYVINVOINTI

foodwest

VAIHTOEHTO HEILLE,
JOTKA VÄLITTÄVÄT.



VAPAAN LEHMÄN TUOTTEET ON IHAN ERI ASIA.

JUUSTOPORTTI
Elämä on valintoja.
Valitse paremmin.

Lue lisää: juustoportti.fi





6. VASTUULLISUUS



- Kuluttajat odottavat yritysten investoivan vastuullisuuteen
- 85 % USA:n ja UK:n kuluttajista odottavat yritysten investoivan vastuullisuuteen vuonna 2019 (65 % / 2018)
- Hävikin vähentäminen, kierrätys, sivutuotteiden hyödyntäminen
- Pakkaukset: kierrätettävyys, hävitettävyys, vähemmän pakkausmateriaalia
- Vastuullisuuden tulisi näkyä ostotilanteessa / tuotteen valintatilanteessa
- Viestintä!



7. VATSAN HYVINVOINTI





foodwest

Fermentointi



Energy drink follows
"fermented
ingredient trend"

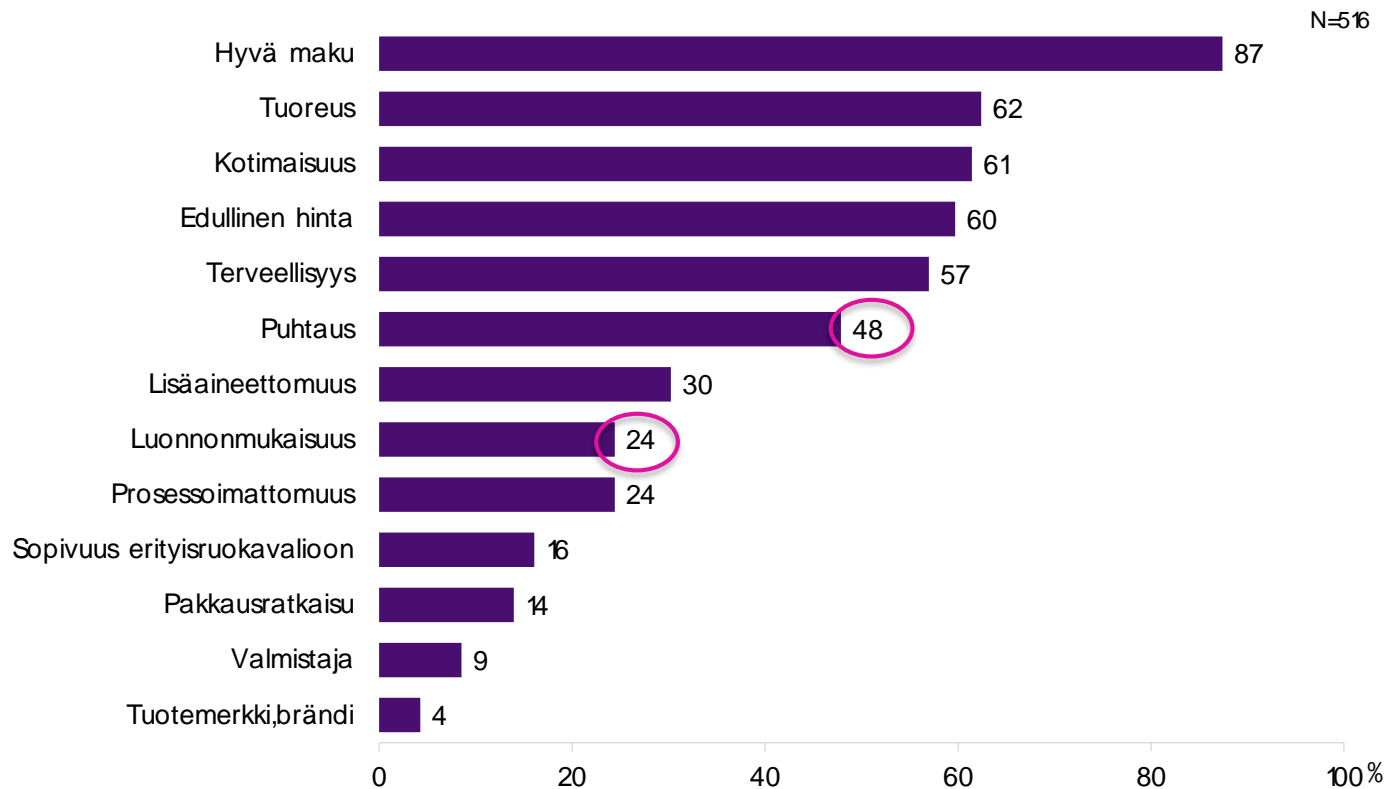


foodwest



8. CLEAN LABEL

Tärkeät tekijät ruokavalinnoissa



Puhtaus

Valitsit puhtauden itsellesi tärkeäksi kriteeriksi. Kertoisitko vielä, mitä puhtaus tarkoittaa sinulle? Avoimet vastaukset luokiteltuina.

N=247

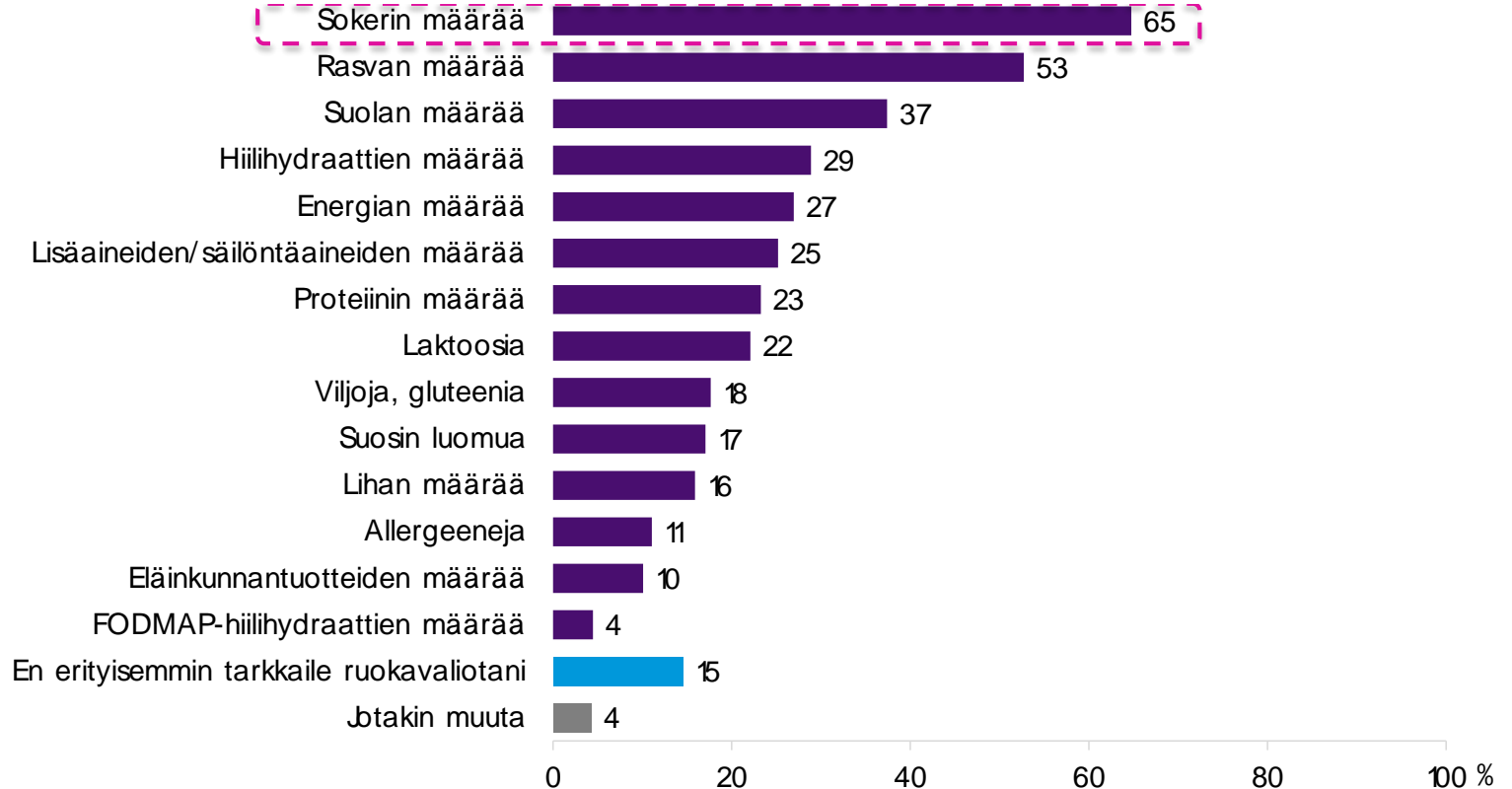


A close-up photograph of two glass jars filled with honey. A wooden honey dipper is positioned over the larger jar in the background, with a thick stream of honey dripping from its ridged end. The jars have metal wire handles and are set against a dark, moody background. A purple horizontal band is overlaid at the bottom of the image, containing the text.

9. LUONTAINEN MAKEUS

Mitä tarkkailee ruokavaliossaan

N=516





**Vanhemmista kertoo,
että sokerin määrällä
on merkitystä **lasten
välipaloja** valitessa**

A row of daisies with white and pink petals and yellow centers is arranged on a cracked wooden surface. A horizontal purple banner is overlaid across the middle of the image, containing the text '10. LÄHELTÄ PARASTA' in white, bold, uppercase letters.

10. LÄHELTÄ PARASTA



1. Artesaaniruoka SM 2019 Jyväskylä
<https://www.artesaaniruoka2019.fi/fi/kilpailu>



- Tarinan kerronta kiinnostaa yhä enemmän kuluttajia
- Innova Market Insights on määritellyt “Tarinan kerronnan” ja brändäyksen kiinnostavimmaksi trendiksi vuonna 2019



<https://kruunuherkku.fi/>

https://s-ryhma.fi/uutinen/s-ryhman-myynti-kasvoi-luomu-ja-nopeat-valmisruoat/news-4758571_384136

<https://apetit.fi/apetit-kotimainen-luomu/>

<https://www.arla.fi/yritys/maidontuotanto/luomu/luomutuotteemme/>

<https://www.valio.fi/tuotteet/haku/?brandi=valio-luomu>

<https://www.k-ruoka.fi/artikkelit/pirkka/pirkka-luomuvallikoima-ihastuttaa>

<https://www.s-kanava.fi/web/hok-elanto/kampanjat/luomuhalpuutus>

foodwest SUPERHYVÄ - UUSILLA AVAUKSILLA MENESTYKSEEN



SUPERHYVÄ
1.7.2018-31.12.2020

Seminaarit
Työpajat
Koulutukset
Opinto- ja messumatkat
Yrityskohtaiset kehityspäivät 3 pv / yritys

Tilaa uutiskirje tai hae pilottiyritykseksi:

eeva-liisa.hakli@foodwest.fi

Seuraava tilaisuus
6.2.2019 LAHTI

Hyvinvointituotteet
maailmalla – Trendejä ja
ideoita

Rahoitus Manner-Suomen
maaseutuohjelma 2014-2020

Pääkohderyhmä maaseudulla
sijaitsevat pienet yritykset
Yleiset tilaisuudet ja materiaalit
avoimia kaikille toimijoille

HYVINVOINTITUOTTEET

- Kasvituotteet
- Luomutuotteet
- Luonnontuotteet
- Tavanomaiset terveelliset tuotteet
- Erityisruokavaliotuotteet
- Ravintolisät
- Funktionaaliset tuotteet
- Superfood-tyyppiset tuotteet
- Syötävä kosmetiikka.
- Ympäristökijät tai eettiset näkökulmat huomioivat tuotteet



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



MAASEUTU 2020



KIITOS MIELENKIINNOSTA!

Eeva-Liisa Häkli

Foodwest Oy

eeva-liisa.hakli@foodwest.fi

040 8255056