

# Osaamista luomutuotteiden kysyntäpotentiaalin kattamiseen

Sari Autio<sup>1</sup>, Maarit Mäki<sup>2\*</sup>, Riitta Kaipainen<sup>3</sup>, Marja-Riitta Kottila<sup>4</sup>, Sari Iivonen<sup>1</sup>

1 Luomuinstituutti, 2 Luonnonvarakeskus, 3 Helsingin yliopisto, Ruralia-instituutti, 4 Pro Luomu ry

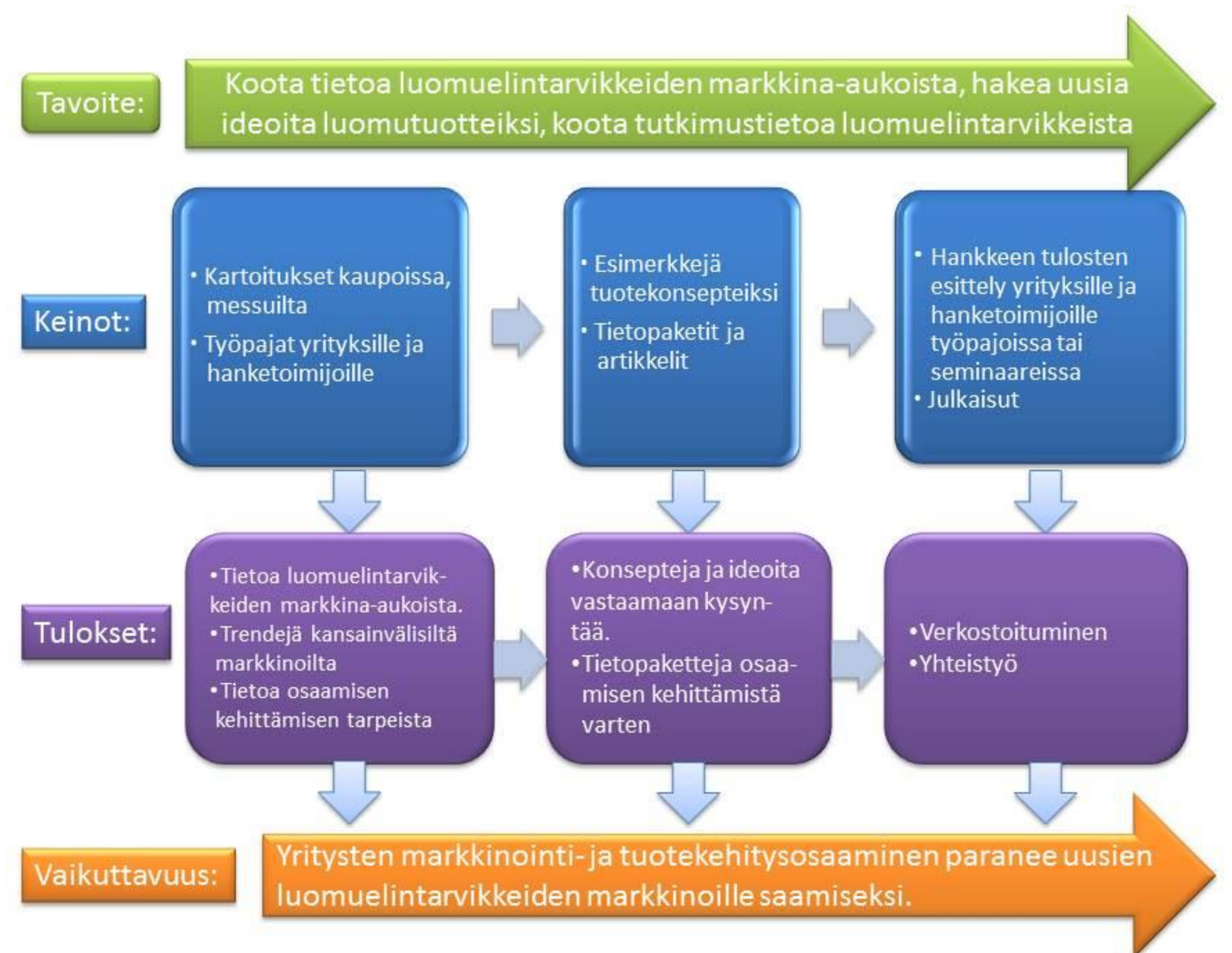
## Luomuelintarvikkeiden kysyntä kasvaa

Luomutuotteiden kysyntä kasvaa globaalisti. Kasvava kysyntä tarjoaa sekä maataloille että elintarvikeyrityksille liiketoimintamahdollisuuksia. Suomalaisille luomutuotteille on kysyntää koti- ja vientimarkkinoilla. Luomua myytiin v. 2018 vähittäiskaupoissa 336 M€:lla ja kaupan ala ennustaa kasvun jatkuvan. Luomusertifioituilta keruualueilta kerättävien luonnontuotteiden kysyntä tarjoaa myös laajenevaa kasvupotentiaalia erityisesti vientimarkkinoilla. Jalostamattomissa perustuotteissa luomu on merkittävä lisäarvo, mutta jalostetun luomutuotteen tulisi vastata useampaan kulutustrendiin menestyäkseen markkinoilla.

## Esimerkkejä ja ideoita tuotekonsepteiksi

Valtakunnallisessa Luomubuumi-hankkeessa kehitetään tietoa ja työkaluja suomalaisten luomuelintarvikkeiden tuotantoon ja markkinointiin. Hanke tekee yhteistyötä alueellisten elintarvikealan hankkeiden kanssa eri puolilla Suomea järjestämällä työpajoja. Hankkeessa tuotetaan suosituksia luomutuotteiden konseptointiin sekä kehitetään esimerkkejä tuotekonsepteiksi, jotka pohjautuvat markkinatutkimuksiin, yritysten tarpeisiin ja uusiin raaka-aineisiin. Yritykset voivat hyödyntää konsepteja kehittäessään omia tuotteitaan. Hankkeessa myös kerätään ja tuotetaan tutkimukseen perustuvaa tietoa luomuelintarvikkeista, jota julkaistaan yleistajuisessa muodossa.

Tuotekonseptointia varten on kerätty kaupoista ja messuilta tietoa markkinoilla olevista tuotteista tuoteryhmittäin.



## Markkina-aukkoja ja kysyntäpotentiaalia

Eryisesti pieniä elintarvikealan toimijoita varten on kartoitettu päivittäistavarakaupan tuoteryhmien kysyntäpotentiaalia ja markkina-aukkoja tuotteissa, joille olisi kysyntää luomuna. Tutkimus on toteutettu haastattelututkimuksena tammikuussa 2019. Pro Luomu on koontanut selvityksen haastattelujen, luomumarkkinaselvitysten ja tutkimusten pohjalta.

Työpajoissa Helsingissä, Oulussa, Mikkelissä ja Seinäjoella on koottu luomutuotteiden jalostamisesta kiinnostuneiden yrittäjien toiveita luomutuotteiden tuotekehitykseen. Yrittäjillä on ollut myös mahdollisuus verkostoitua ja saada käytännön neuvoja markkinointiin ja tuotekehitykseen. Hankkeen tulosten esittelyä jatketaan tulevaisissa työpajoissa.

## Tietopaketteja yrityksille

Tutkimustietoa luomutuotannosta ja -elintarvikkeista tiivistetään tietopaketiksi, jota yritykset voivat hyödyntää mm. oman markkinointiviestintänsä tukena. Asiantuntijakirjoituksia tuotetaan esimerkiksi raaka-aineiden tuotannon ympäristövaikutuksista, luomutuotteiden laadusta ja kuluttajatreendeistä.

Hankkeessa kertyvä aineisto tallennetaan Luomuinstituutin nettisivuille:



Luomuinstituutti > tutkimus > elintarvikkeet-hankkeet > luomubuumi