

Etelä-Savon luomukasvis- ja luomulihaketjujen kehittämishanke

Työpaja 6.3.2014

Päivän ohjelma

- 10.15 Tilaisuuden avaus ja kertaus edellisestä työpajasta**
10.30 Kaupanalan esittäytyminen
(Tuorepuoti)
Mikkelin vihannes, Tarja Kankkunen
K-Citymarket Savonlinna, Lassi Kinnunen
- 11.00 Logistiikkakartoituksen tulokset, Suvi Leinonen**
11.45 Luomulounas
12.45 Logistiikkamallin luominen alkaa, Suvi Leinonen
- ryhmätyö, kahvitauko työn lomassa
- 14.00 Toimialakohtaiset tavoitteet hankkeelle ja logistiikkamallille**
- ryhmätyö
- 15.00 Ryhmätöiden yhteenveto**
15.30 Seuraavat työpajat
Lopetus

Viime kerralla todettua

Mitä meillä on

- Luomukasviksia ja –marjoja
- Luomulihaa
- Osaamista
- Jonkinmoiset markkinat
- Tahtoa
- Kovat odotukset

- Mahdollisuus

Mitä meiltä puuttuu

- Toimiva logistiikka
- Teurastus ja jatkojalostus maakunnan sisällä
- Tasainen laatu ja saatavuus
- Muiden toimialojen tuntemus
- Sopivat tuotteet
- Reiluus
- Poliittinen tahtotila

Luomu vähittäis- ja tukkukauppa

Mikkelin vihannes, Tarja Kankkunen



Luomu vähittäis- ja tukkukauppa

(erillinen tiedosto)

K-Citymarket Savonlinna, Lassi Kinnunen



Logistiikkakartoituksen tulokset: luomulogistiikka tällä hetkellä

(erillinen tiedosto)

Suvi Leinonen

Lounastauko 11.45-12.45



Logistiikkamallin luominen alkaa

(erillinen tiedosto)

Suvi Leinonen

Toimialakohtaiset tavoitteet hankkeelle ja logistiikkamallille

Toimialakohtaiset ryhmät

- Suurimmat haasteet
- Tavoitetila
- Keinot

Yhteenveto liha-alkutuotanto ja jatkojalostus

Suurimmat haasteet

- Itse tuotantoprosessissa lihan rasvoittumisen minimointi
- Jatkokasvatuspaikat puuttuvat maakunnasta (liha- ja maitorotuiset)
- Ketjussa: eri laatuinen liha (liharotu, maitorotu, risteytykset, eri ruhon osat, rasvaisuus ym) myydään samana lihana, mikä aiheuttaa laadun vaihtelua ja maineen menetystä

Tavoitetilä

- Hyvä Etelä-Savolainen luomuliha, jonka pakkauksessa esimerkiksi voi näkyä myös tuottaja ja rotu
- Oikeanlainen liha oikeille sitä haluaville asiakkaille oikeassa muodossa oikeaan hintaan (esim bulkkiliha kuntasektorin ammattikeittäisiin ja jatkojalosteisiin)

Keinot

- Brändäys
- Yhteistyö, jolla toimitusvarmuutta ja yhteistä hyötyä

Yhteenveto kasvis ja marja-alkutuotanto ja jatkojalostus

- Haasteet ja ongelmat
 - *Tuleeko riittävästi raaka-ainetta (pystytäänkö tuplaamaan tuotanto, löytyykö luomutuotantoon soveltuvia peltoja)
 - *Suunnitelmallisuus (lajikkeet)
 - *Tuholaiset (luomussa rajattu määrä sallittuja torjunta-aineita)
 - *Luomussa on viljelemisen riski
 - *Tarvitaan tieto (ja ajoissa) siitä, mitä tarvitaan (kuluttaja, tukku, kauppa jne)
 - *Varma tieto kysynnästä ja hintatasosta puuttuu
 - *Osa tuottajista "liian " tyytyväisiä nykytilaan

Tavoitetila

-sopimuksellinen, sovittu ja suunnitelmallinen toiminta

Keinot

- *Kaikkien osapuolien sitouminen
- *Maakunnallinen yhteistyö

Yhteenveto kauppa ja ammattikeittiöt

- Tavoitetila:
 - Mahdollisimman vähäiset toimituskerrat
 - Luomutukkuosuuskunta
 - Tuottajien toimitusverkosto
 - Etelä-Savon luomubrändi, jotta tunnistettavaa
 - Tarvitaan eri pakkauskokoja, eri hintaryhmiä, eri jalostusasteita
 - Tärkeintä sopivan hinnan lisäksi laatu ja tuoreus

Miten tästä eteenpäin

- Seuraavat tapaamiset
 - 9.4
 - Ruokaketjun yhteistyö ja verkostot
 - 22.4
 - Logistiikkamallin esittäminen
 - Vastuullinen ruokaketjun toiminta
 - Ideoita Saksasta
 - Tilavierailumalli
 - Toiminta kesän aikana